



RAN-2990

T.Y.B.A. (Sem-V) Examination

March / April - 2019

Economics : Paper XV-(A)
(A) Managerial Economics

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

T.Y.B.A. (Sem-V)

Name of the Subject :

Economics : Paper XV-(A)

Subject Code No.:

2 9 9 0

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- (૧) પ્રશ્ન નં-૦૧ ફરજિયાત છે. જેના ગુણ ૧૦ છે.
(૨) પ્રશ્ન નં-૦૨ અને પ્રશ્ન નં-૦૩ ના ગુણ ૧૩ છે.
(૩) પ્રશ્ન નં-૦૪ ના ગુણ ૧૪ છે.

૧. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

૧૦

- ૧) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની વ્યાખ્યા આપો.
૨) વ્યુત્પન્ન માંગ અને ઉદ્યોગની માંગ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.
૩) માંગની આવક સાપેક્ષતાના પ્રકાર જણાવો.
૪) સરેરાશ સ્થિર ખર્ચ અને સરેરાશ અસ્થિર ખર્ચનું સૂત્ર લખો.
૫) ઉત્પાદન વિધેય લખો.

૨. અ) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રીની જવાબદારીઓ સમજાવો.

૬

બ) માંગના નિર્ણાયક પરિબલો સમજાવો.

૭

અથવા

અ) માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા એટલે શું? માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.

૬

બ) માંગ-આગાહીની સારી પદ્ધતિના ધોરણો સમજાવો.

૭

RAN-2990]

[1]

[P.T.O.]

૩. ટૂંકાગાળામાં ખર્ચ અને ઉત્પાદનના સંબંધો આકૃતિની મદદથી સમજાવો. ૧૩
અથવા
પ્લાન્ટના કદ અને ખર્ચના માપનો પ્રશ્ન સમજાવો. ૧૩
૪. ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪
- ૧) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ
 - ૨) ખર્ચ - વિશ્લેષણનું મહત્વ
 - ૩) કદના લાભાલાભ
 - ૪) માંગ-વિધેય

ENGLISH VERSION**Instructions:**

- 1 Question No.1 is Compulsory and of 10 Marks.
- 2 Question No.2 and Question No. 3 each is of 13 Marks.
- 3 Question No. 4 is of 14 Marks.

1. **Write brief answer of the following question:** 10
- 1 State the Definition of Managerial Economics.
 - 2 Write the difference between Derived demand and Autonomous demand.
 - 3 State the Types of Income - elasticity of Demand.
 - 4 Write the formula of Average fixed cost and Average variable cost.
 - 5 Write the production function.
2. (A) Explain the Responsibilities of Managerial Economist. 6
(B) Explain the determinants of Demand. 7
- OR**
- (A) What is the meaning of Advertising Elasticity of Demand ? Discuss the affective determinants of Advertising Elasticity of Demand. 6
(B) Explain the criteria of a good demand forecasting. 7
3. Explain with the help of diagram the concept of cost-output relation ship under short run. 13
- OR**
- Explain the problem of Measurement of size and cost of plant. 13
4. **Short Notes:(Any two)** 14
- 1 The Concept of opportunity cost.
 - 2 The Importance of cost-Analysis.
 - 3 Economies and diseconomies of scale.
 - 4 Demand Function.