FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

National Testing Agency

Question Paper Name :	93 Tourism Administration and M 1
Subject Name :	93 Tourism Administration and M
Creation Date :	2020-09-25 13:32:03
Duration :	180
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine :	Yes
Actual Answer Key :	Yes

93 Tourism Administration and Management

Group Number :	1
Group Id :	71087085
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300
Is this Group for Examiner? :	No

PART I General Aptitude

Section Id :	710870247
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory

www.FirstRanker.com

Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	100
Display Number Panel :	Yes
Group All Questions :	Yes
Mark As Answered Required? :	Yes
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	710870283
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 71087010345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Teaching differs from training and conditioning in so far as it promotes

1. Disciplined drill
2. Critical thinking
3. Steady association
4. Mastery of facts

Options :
71087041281. 1
71087041282. 2
71087041283. 3
71087041284. 4

Question Number : 1 Question Id : 71087010345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

निम्नलिखित में से किसके संवर्धन में शिक्षण कार्य प्रशिक्षण और अनुबंधन से भिन्न है ?

1. अनुशासित अभ्यास
2. आलोचनात्मक चिंतन
3. स्थिर साहचर्य
4. तथ्यों में प्रवीणता

Options :
71087041281. 1
71087041282. 2
71087041283. 3
71087041284. 4

Question Number : 2 Question Id : 71087010346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the spectrum of teaching methods given below, which are considered dialogic?

A. Laboratory work

B. Demonstration

C. Tutorials

D. Group discission

E. Project work

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. C and D only
2. A and B only
3. B and C only
4. D and E only

www.FirstRanker.com

Options :
71087041285. 1
71087041286. 2
71087041287. 3
71087041288. 4

Question Number : 2 Question Id : 71087010346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित शिक्षण विधियों के आलोक (स्पैक्ट्रम) में किन विधियों को संवादपरक माना जाता है ?

A. प्रयोगशाला कार्य

B. प्रदर्शन

C. अनुशिक्षण

D. समूह चर्चा

E.परियोजना (प्रोजेक्ट) कार्य

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. केवल C और D
2. केवल A और B
3. केवल B और C
4. केवल D और E

Options :
71087041285. 1
71087041286. 2
71087041287. 3
71087041288. 4

Question Number : 3 Question Id : 71087010347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify from the following, those features of key behaviours which are contributive to the effectiveness of teaching

A. Lesson clarity which implies making ideas clear to the learner

B. Questioning-implying fact and concept based questions

C. Probing involving eliciting and soliciting moves

D. Teacher-task orientation with a focus on outcomes of the unit clearly defined

E. Engagement in the learning process which implies the amount of time students devote to learning

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, D and E only
4. B, D and E only

Options :
71087041289. 1
71087041290. 2
71087041291. 3
71087041292. 4

Question Number : 3 Question Id : 71087010347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से महत्त्वपूर्ण व्यवहारों की उन विशेषताओं की पहचान कीजिए जो शिक्षण को प्रभावशील बनाने में योगदान देते हैं -

A. पाठों की स्पष्टता जिससे अधिगमकर्ताओं को विचार स्पष्ट किये जाते हों

B. प्रश्न पूछना - जिनमें तथ्य और अवधारणा आधारित प्रश्नों का समावेश हो

C. ऐसी पूछताछ जिसमें उत्तर प्राप्त करने एवं आग्रहणा संबंधी चेष्टा हो

D. शिक्षक - कार्य अभिविन्यास जो स्पष्ट रूप से परिभाषित यूनिट के निष्कर्षों पर केन्द्रित हो

E. अधिगम प्रक्रिया में लगना जिसमें विद्यार्थियों द्वारा अधिगम में लगाए जाने वाले समय की समाविष्टि है

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, D और E
4. केवल B, D और E

Options :
71087041289. 1
71087041290. 2
71087041291. 3
71087041292. 4

Question Number : 4 Question Id : 71087010348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Which of the following factors contributing to school learning are termed as social competence?

A. Motivation

B. Intelligence

C. Social skills

D. Family support

E. Specific abilities of the learner

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. A, B and C only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

Options :
71087041293. 1
71087041294. 2
71087041295. 3
71087041296. 4

**Question Number : 4 Question Id : 71087010348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

विद्यालयी अधिगम में योगदान देनेवाले निम्नलिखित में से कौन से कारक हैं जिन्हें सामाजिक दक्षता के रूप में माना जाता है ?

A. अभिप्रेरणा

B. बौद्धिकता

C. सामाजिक कौशल

D. पारिवारिक मदद (सपोर्ट)

E. अधिगमकर्ता की विशिष्ट योग्यता

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. केवल A, C और D
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
71087041293. 1
71087041294. 2
71087041295. 3
71087041296. 4

Question Number : 5 Question Id : 71087010349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Methods of estimating the reliability of a test	**Description**
A. Test-retest method	I. Administering the test in one session with two equivalent halves of the test for correlation
B. Alternate form method	II. Two or more raters score the test independently
C. Split-half method	III. Administering the same test to the same group at two different sessions
D. Inter-rater method	IV. Administering the two forms of the test to the same group at two different sessions

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :
71087041297. 1
71087041298. 2
71087041299. 3
71087041300. 4

Question Number : 5 Question Id : 71087010349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

सूची-I में परीक्षा की विश्वसनीयता की आकलन विधियाँ दी गयी हैं जबकि सूची-II में उनकी व्याख्या दी गयी है:

सूची-I	सूची-II
A. परीक्षा-पुनर्परीक्षा विधि	I. एक सत्र में सहसंबंध के लिए परीक्षा के दो समतुल्य आधे सत्रों की परीक्षा का संचालन करना
B. वैकल्पिक परीक्षा विधि	II. स्वतंत्र रूप से परीक्षा के दो या दो से अधिक निर्धारक अंक प्राप्त करना
C. अर्ध विच्छेदन विधि	III. दो भिन्न सत्रों में एक ही समूह के लिए एक ही परीक्षा प्रशासित करना
D. अंतर-निर्धारक विधि	IV. दो भिन्न सत्रों में एक ही समूह के लिए परीक्षा के दो प्रारूपों को प्रशासित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :
71087041297. 1
71087041298. 2
71087041299. 3
71087041300. 4

Question Number : 6 Question Id : 71087010350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following research is intervention-based, cyclic in nature and improvement focused?

1. Case study research
2. Survey research
3. Experimental research
4. Action research

Options :
71087041301. 1
71087041302. 2
71087041303. 3
71087041304. 4

Question Number : 6 Question Id : 71087010350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा शोध हस्तक्षेप आधारित, चक्रीय प्रकृति और सुधार केंद्रित है ?

1. व्यष्टि अध्ययन शोध
2. सर्वेक्षण शोध
3. प्रयोगात्मक शोध
4. क्रियात्मक शोध

Options :
71087041301. 1
71087041302. 2
71087041303. 3
71087041304. 4

Question Number : 7 Question Id : 71087010351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Using an appropriate parametric test in a research project, the researcher finds evidence to reject the Null hypothesis. In doing so, which type of error is likely

1. Alpha error
2. Beta error
3. Both Alpha and Beta errors
4. Neither Alpha nor Beta error

Options :
71087041305. 1
71087041306. 2
71087041307. 3
71087041308. 4

Question Number : 7 Question Id : 71087010351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी शोध परियोजना में उचित प्राचलिक परीक्षा का उपयोग करते हुए शोधकर्ता को निराकरणीय परिकल्पना को निरस्त करने के साक्ष्य प्राप्त हो जाते हैं। ऐसा करने से किस प्रकार की त्रुटि होने की संभावना होती है ?

1. एल्फा त्रुटि
2. बीटा त्रुटि
3. दोनों एल्फा और बीटा त्रुटि
4. न तो एल्फा और न बीटा त्रुटि

Options :
71087041305. 1
71087041306. 2
71087041307. 3
71087041308. 4

Question Number : 8 Question Id : 71087010352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A college/university teacher plans to test his/her substantive research hypothesis in a major project. Which of the following statements are considered relevant in this regard?

A. Substantive research hypothesis has to clearly specify the relationship among variables

B. Research hypothesis may be directed at finding out differential effects or relationships

C. Null hypothesis should be formulated beforehand

D. There is direct support available for testing the substantive research hypothesis

E. The final decision on the research hypothesis may be reached indirectly by deciding the fate of the Null hypothesis

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, D and E only
4. A, B and E only

Options :

71087041309. 1

71087041310. 2

71087041311. 3

71087041312. 4

Question Number : 8 Question Id : 71087010352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कॉलेज/ विश्वविद्यालय का कोई अध्यापक किसी बड़ी परियोजना में अपने मुख्य शोध परिकल्पना के परीक्षण की योजना बनाता हैं, तो इस संबंध में निम्नलिखित में से किन कथनों को संगतपूर्ण माना जा सकता है ?

A. मुख्य शोध परिकल्पना में चरों के बीच संबंधों का स्पष्ट रूप से उल्लेख होना चाहिए

B. शोध परिकल्पना में विभेदक प्रभावों या संबंधों का निष्कर्ष निकालने का उद्देश्य होना चाहिए

C. निराकरणीय परिकल्पना पहले से ही निर्धारित होनी चाहिए

D. मुख्य शोध परिकल्पना के परीक्षण हेतु प्रत्यक्ष सहायता उपलब्ध है

E. शोध परिकल्पना पर निराकरणीय परिकल्पना के परिणाम का निर्धारण कर अप्रत्यक्षरूप से अंतिम निर्णय पर पहुँचा जा सकता है

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन करें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, D और E
4. केवल A, B और E

Options :
71087041309. 1
71087041310. 2
71087041311. 3
71087041312. 4

**Question Number : 9 Question Id : 71087010353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Sampling techniques used in research	**Description**
A. Simple random sampling	I. The units are identified in terms of various specific features identified before drawing a sample structure
B. Systematic sampling	II. Each unit is given an equal independent chance of being picked up
C. Dimensional sampling	III. The k-interval is obtained by N/n and the units are drawn using the same, where N is population size and n is desired sample size.
D. Snowball sampling	IV. First member unit is used to identify the second unit and so on

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

Options :
71087041313. 1
71087041314. 2
71087041315. 3
71087041316. 4

Question Number : 9 Question Id : 71087010353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Que
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

सूची-I में शोध में प्रयुक्त प्रतिचयन तकनीक दी गयी है जबकि सूची-II में उनकी व्याख्या दी गयी है। सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I	सूची-II
(प्रतिचयन तकनीक)	(व्याख्या)
A. सामान्य यादृच्छिक प्रतिचयन	I. प्रतिदर्श संरचना आरेखण से पूर्व अभिज्ञापित विभिन्न विशिष्ट लक्षणों के अनुसार यूनिटों को अभिज्ञापित किया जाता है
B. व्यवस्थित प्रतिचयन	II. प्रत्येक यूनिट को चयनित करने के लिए समान और स्वतंत्र अवसर दिया जाता है
C. विमात्मक प्रतिचयन	III. K - अंतराल N/n से प्राप्त किया जाता है और इसका उपयोग कर यूनिटों को निकाला जाता है, जहाँ N समिष्ट आकार (साइज़) और n प्रतिदर्श आकार हैं।
D. स्नोबॉल प्रतिचयन	IV. प्रथम सदस्य यूनिट द्वितीय यूनिट को अभिज्ञापित करने के लिए प्रयोग की जाती है। यह अनवरत चलता रहता है।

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - III, B - I, C - IV, D - II

Options :
71087041313. 1
71087041314. 2
71087041315. 3
71087041316. 4

Question Number : 10 Question Id : 71087010354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.FirstRanker.com

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Empirico-inductive paradigm in research focuses on meaning-giving subjective perspectives to depict reality

Reason R: The purpose of research in this paradigm is not to arrive at generalizations but to discover the reality as lived

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
71087041317. 1
71087041318. 2
71087041319. 3
71087041320. 4

Question Number : 10 Question Id : 71087010354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : शोध में इन्द्रियानुभविक - आगमनात्मक प्रतिमान यथार्थ चित्रण के अर्थ प्रदायी आत्मनिष्ठ दृष्टिकोण पर बल देता है।

तर्क (R) : इस प्रतिमान में शोध का उद्देश्य सामान्यीकरण पर पहुँचना नहीं है बल्कि सजीव यथार्थ की खोज है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041317. 1
71087041318. 2
71087041319. 3
71087041320. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	710870284
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 71087010355 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)
Question Label : Comprehension

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Read the passage carefully and answer questions that follow

Marketers are reexamining their relationships with social values and responsibilities and with the very Earth that sustains us. As the worldwide consumerism and environmentalism movement mature, today's marketers are being called on to develop *sustainable marketing* practices. Corporate ethics and social responsibility have become hot topics for almost every business. And few companies can ignore the renewed and very demanding environmental movement. Every company action can affect customer relationships. Today's customers expect companies to deliver value in a socially and environmentally responsible way.

The social-responsibility and environmental movements will place even stricter demands on companies in the future. Some companies resist these movements, budging only when forced by legislation or organized customer outcries. Forward-looking companies, however, readily accept their responsibilities to the world around them. They view sustainable marketing as an opportunity to do well by doing good. They seek ways to profit by serving immediate needs and the best long-run interest of their customers and communities.

Some companies, such as Patagonia, Ben & Jerry's, Timberland, Method, and others, practice *caring capitalism*, setting themselves apart by being civic-minded and responsible. They build social linkages.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 71087010356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The present-day marketers have focused on

1. Consumerism
2. Social obligations
3. Sustaining their business practices
4. Competitive business

Options :
71087041321. 1
71087041322. 2
71087041323. 3
71087041324. 4

Question Number : 12 Question Id : 71087010357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The concern for today's society centres on

1. Marketing strategies
2. Customer relations
3. Corporate ethics
4. Delivery of value for money

Options :
71087041325. 1
71087041326. 2
71087041327. 3
71087041328. 4

Question Number : 13 Question Id : 71087010358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What do farsighted companies prefer?

1. Sustainable marketing
2. Legislative compulsion
3. Organised consumer pressure
4. Status quo in the market

Options :
71087041329. 1
71087041330. 2
71087041331. 3
71087041332. 4

Question Number : 14 Question Id : 71087010359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the passage, sustainable marketing is perceived as

1. Immediately profitable
2. Community fallacy
3. Doing good to community as an opportunity
4. Long-term burden to society as a difficult issue

Options :
71087041333. 1
71087041334. 2
71087041335. 3
71087041336. 4

Question Number : 15 Question Id : 71087010360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Caring capitalism is inclusive of

A. **Make profit by ignoring social demands**

B. Being civic-minded

C. Forging social linkages

D. Budge when there is a legislative nudge

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and D only

Options :
71087041337. 1
71087041338. 2
71087041339. 3
71087041340. 4

Question Id : 71087010355 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)
Question Label : Comprehension

निम्न परिच्छेद को ध्यानपूर्वक पढ़ें तथा प्रश्नों के उत्तर दें :

विपणनकर्ता सामाजिक मूल्यों और उत्तरदायित्त्वों तथा उसी पृथ्वी जिससे हम पोषित होते हैं से अपने संबंधों की पुनर्समीक्षा कर रहे हैं। जैसे-जैसे विश्वव्यापी उपभोक्तावाद और पर्यावरणवाद के आंदोलन परिपक्व हो रहे हैं, वैसे ही आज के विपणनकर्ता समर्थनीय विपणन प्रचलनों के विकास पर ध्यान दे रहे हैं। निगमित नैतिकता और सामाजिक दायित्त्व आज प्रत्येक व्यवसाय के लिए मुख्य विषय बनते जा रहे हैं , कुछ कंपनियां नवीकृत और विशेष पर्यावरणीय आन्दोलनों की उपेक्षा कर सकती हैं, प्रत्येक कंपनी के कार्य ग्राहक संबंधों को प्रभावित कर सकते हैं, आज का ग्राहक चाहता है कि कंपनियां सामाजिक और पर्यावरणीय जिम्मेदारियों के निर्वहन में नैतिक मूल्यों का ध्यान रखें।

सामाजिक दायित्त्वों और पर्यावरणीय आंदोलन भविष्य में कंपनियों से अधिक सख्त मांग कर सकती हैं, कुछ कंपनियां इन आंदोलनों का प्रतिरोध करती हैं और तभी हरकत में आती है जब कानून या संगठित उपभोक्ता उन्हें बाध्य करते हैं ; किन्तु भविष्य द्दष्टा कंपनियाँ अपने आस-पास के दायित्त्वों को तुरंत स्वीकार कर लेती हैं, वे समर्थनीय विपणन को एक अवसर के रूप में देखती है ताकि वे अच्छा कर सकें। वे अपने उपभोक्ताओं और समुदायों की तात्कालिक आवश्यकताओं और उनके दीर्घकालीन हितों को ध्यान में रखते हुए उनकी सेवा प्रदान कर लाभ कमाने के मार्ग तलाश करती हैं।

कुछ कंपनीयाँ जैसे कि पतागोनिया, बेन और जेरीज, टिंबरलैंड, मेथोड और अन्य संवेदनशील पूंजीवाद का प्रचलन करती है तथा स्वयं नागरिक भावना से परिपूर्ण और जिम्मेदार दिखाती हैं। वे सामाजिक संबंधों का निर्माण करती हैं।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 71087010356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आज के विपणनकर्ता निम्नलिखित पर ध्यान केंद्रित करते हैं -

1. उपभोक्तावाद
2. सामाजिक बाध्यताएं
3. अपने व्यवसाय व्यवहारों की समर्थनीयता
4. प्रतियोगितात्मक व्यवसाय

Options :
71087041321. 1
71087041322. 2
71087041323. 3
71087041324. 4

Question Number : 12 Question Id : 71087010357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आज के समाज की मुख्य चिंता का केंद्रबिंदु है -

1. विपणन रणनीतियाँ
2. ग्राहक संबंध
3. निगमित नैतिकता
4. मुद्रा के लिए मूल्य प्रदान करना

Options :
71087041325. 1
71087041326. 2
71087041327. 3
71087041328. 4

Question Number : 13 Question Id : 71087010358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दूरदर्शी कंपनियाँ किस बात को प्राथमिकता देती हैं ?

1. समर्थनीय विपणन
2. कानूनी बाध्यता
3. संगठित उपभोक्ता दबाव
4. बाजार में यथास्थिति

Options :
71087041329. 1
71087041330. 2
71087041331. 3
71087041332. 4

Question Number : 14 Question Id : 71087010359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिच्छेद के अनुसार समर्थनीय विपणन को इस रूप में समझा जाता है :

1. तुरंत लाभप्रदता
2. सामुदायिक भ्रामकता
3. एक अवसर के रूप में समुदाय के लिए अच्छा करना
4. एक कठिन मुद्दे के रूप में समाज पर दीर्घकालीन बोझ

Options :
71087041333. 1
71087041334. 2
71087041335. 3
71087041336. 4

Question Number : 15 Question Id : 71087010360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

संवेदनशील पूंजीवाद में समाविष्ट है -

A. सामाजिक मांगों की उपेक्षा कर लाभ कमाना

B. नागरिक भावना से परिपूर्ण होना

C. सामजिक संबंधों को बनाना

D. कानूनी बाध्यता के कारण हरकत में आना

सही विकल्प का चयन करें :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल A और D

Options :
71087041337. 1
71087041338. 2
71087041339. 3
71087041340. 4

Sub-Section Number : 3
Sub-Section Id : 710870285
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 16 Question Id : 71087010361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

The concept 'fraction of selection' in classroom communication is determined by the expectation of reward related to

1. Efforts needed
2. Reviews needed
3. Peer pressure needed
4. Time-lag needed

Options :
71087041341. 1
71087041342. 2
71087041343. 3
71087041344. 4

Question Number : 16 Question Id : 71087010361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षीय संप्रेषण में " चयन के भाग" की अवधारणा का निर्धारण निम्न से संबंधित प्रतिफल की अपेक्षा द्वारा किया जाता है :

1. आवश्यक प्रयास
2. आवश्यक समीक्षाएं
3. आवश्यक समकक्षी दबाव
4. आवश्यक समयांतर

Options :
71087041341. 1
71087041342. 2
71087041343. 3
71087041344. 4

Question Number : 17 Question Id : 71087010362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Efficacy of written communication depends upon

A. Lengthy presentation

B. Complex sentence structure

C. Editing after writing

D. Brevity in sentences

E. Use of strong words

F. Effective use of words

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and F only
4. D, E and F only

Options :
71087041345. 1
71087041346. 2
71087041347. 3
71087041348. 4

Question Number : 17 Question Id : 71087010362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लिखित संप्रेषण की प्रभाविता इन पर आधारित है -

A. बहुत लंबा प्रस्तुतीकरण

B. पेचीदा वाक्य विन्यास

C. लिखने के बाद संपादन

D. वाक्यों में सूक्ष्मता

E. कठिन शब्दों का प्रयोग

F. शब्दों का प्रभावी प्रयोग

सही विकल्प का चयन करें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और F
4. केवल D, E और F

Options :
71087041345. 1
71087041346. 2
71087041347. 3
71087041348. 4

Question Number : 18 Question Id : 71087010363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: It is the responsibility of the teacher to make students active listeners with the help of different interactive techniques

Reason R: In teacher-centric communication, students tend to become passive listeners

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
71087041349. 1
71087041350. 2
71087041351. 3
71087041352. 4

Question Number : 18 Question Id : 71087010363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : यह अध्यापक की जिम्मेदारी है कि वह विभिन्न अंतरक्रिया तकनीकों की सहायता से विद्यार्थियों को सक्रिय श्रोता बनाए

तर्क (R) : अध्यापक - केंद्रित संप्रेषण विद्यार्थियों को निष्क्रिय श्रोता बना देता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041349. 1
71087041350. 2
71087041351. 3
71087041352. 4

Question Number : 19 Question Id : 71087010364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Type of communication	**Characteristics**
A. Intra-personal	I. Between persons
B. Inter-personal	II. within a small organisation
C. Group	III. Large number of unknown audience
D. Mass	IV. Within oneself

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :
71087041353. 1
71087041354. 2
71087041355. 3
71087041356. 4

Question Number : 19 Question Id : 71087010364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
संप्रेषण का प्रकार	विशेषताएं
A. अंतः वैयक्तिक	I. व्यक्तियों के मध्य
B. अंतर वैयक्तिक	II. लघु संगठन के बीच
C. समूह	III. अज्ञात श्रोताओं की बड़ी संख्या
D. जन-समुदाय	IV. स्वयं से

निम्न विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :
71087041353. 1
71087041354. 2
71087041355. 3
71087041356. 4

Question Number : 20 Question Id : 71087010365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Personality conflicts in a classroom situation are a barrier to effective interaction

Statement II: Impersonal communication is invariably considered the best solution in a classroom environment

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is correct but Statement II is false
4. Statement I is incorrect but Statement II is true

Options :
71087041357. 1
71087041358. 2
71087041359. 3
71087041360. 4

Question Number : 20 Question Id : 71087010365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : कक्षागत स्थिति में व्यक्तित्व द्वंद प्रभावी अंतःक्रिया के लिए बाधक है।

कथन-II : अवैयक्तिक संप्रेषण कक्षागत परिवेश में प्रायः सर्वोत्तम समाधान माना जाता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों सही नहीं हैं।
3. कथन-I सही है, किन्तु कथन-II सही नहीं है।
4. कथन-I सही नहीं है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
71087041357. 1
71087041358. 2
71087041359. 3
71087041360. 4

Question Number : 21 Question Id : 71087010366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given three numbers, first is twice the second and is half of the third. If the average of three numbers is 56, then the difference of first and third number is

1. 12
2. 24
3. 36
4. 48

Options :
71087041361. 1
71087041362. 2
71087041363. 3

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

71087041364. 4

Question Number : 21 Question Id : 71087010366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे तीन संख्याएं दी गयी हैं। पहली संख्या दूसरी संख्या की दुगुनी है तथा तीसरी संख्या की आधी है। यदि तीनों संख्याओं का औसत 56 है तो पहली और तीसरी संख्या का अंतर होगा -

1. 12
2. 24
3. 36
4. 48

Options :
71087041361. 1
71087041362. 2
71087041363. 3
71087041364. 4

Question Number : 22 Question Id : 71087010367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the next term in the series

2, 10, 26, 50,

1. 78
2. 94
3. 82
4. 104

Options :
71087041365. 1
71087041366. 2
71087041367. 3

www.FirstRanker.com

71087041368. 4

Question Number : 22 Question Id : 71087010367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

2, 10, 26, 50 ___ की श्रृंखला में अगले अंक का निर्धारण करें -

1. 78
2. 94
3. 82
4. 104

Options :
71087041365. 1
71087041366. 2
71087041367. 3
71087041368. 4

Question Number : 23 Question Id : 71087010368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A man in a train notices that he can count 31 telephone poles in one minute. If the poles are at equal intervals of 50m, what is the speed of the train?

1. 50 km/hour
2. 60 km/hour
3. 80 km/hour
4. 90 km/hour

Options :
71087041369. 1
71087041370. 2
71087041371. 3
71087041372. 4

Question Number : 23 Question Id : 71087010368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ट्रेन में जा रहा एक आदमी नोटिस करता है कि वह एक मिनट में 31 टेलीफोन के खंभों को गिन सकता है। यदि खंभे 50 मीटर की नियमित दूरी पर हों तो ट्रेन की स्पीड क्या होगी ?

1. 50 कि.मी. / प्रतिघंटा
2. 60 कि.मी. / प्रतिघंटा
3. 80 कि.मी. / प्रतिघंटा
4. 90 कि.मी. / प्रतिघंटा

Options :
71087041369. 1
71087041370. 2
71087041371. 3
71087041372. 4

Question Number : 24 Question Id : 71087010369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A sum of Rs.50,000.00 is invested in a bank deposit for 1 year at an interest rate of 10% per annum, compounded on a half-yearly basis. What is the amount of interest at the end of 1 year?

1. 5125
2. 5250
3. 5500
4. 5150

Options :
71087041373. 1
71087041374. 2
71087041375. 3

71087041376. 4

Question Number : 24 Question Id : 71087010369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रू. 50,000/- की रकम बैंक में 1 साल के लिए 10% प्रतिवर्ष के ब्याज पर जमा की गयी। यह ब्याज अर्ध वार्षिक आधार पर परिकलित होता है तो 1 साल के अंत में ब्याज की रकम क्या होगी ?

1. 5125
2. 5250
3. 5500
4. 5150

Options :

71087041373. 1
71087041374. 2
71087041375. 3
71087041376. 4

Question Number : 25 Question Id : 71087010370 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the following letter series, what is the next term?

abcf, bcdg, cdeh, defi, ___

1. efij
2. efgi
3. efgj
4. defj

Options :

71087041377. 1
71087041378. 2

71087041379. 3
71087041380. 4

Question Number : 25 Question Id : 71087010370 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न अक्षरों की श्रृंखला में अगला पद क्या होगा?

abcf, bcdg, cdeh, defi, ___

1. efij
2. efgi
3. efgj
4. defj

Options :
71087041377. 1
71087041378. 2
71087041379. 3
71087041380. 4

Question Number : 26 Question Id : 71087010371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The sequential order of syllogism in Nyāya philosophy is

A. Nigman

B. Udaharana

C. Hetu

D. Upanaya

E. Pratigyā

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, E, C, D, B
2. E, C, B, A, D
3. E, B, C, D, A
4. D, A, B, C, E

Options :
71087041381. 1
71087041382. 2
71087041383. 3
71087041384. 4

Question Number : 26 Question Id : 71087010371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

न्याय दर्शनशास्त्र में न्याय वाक्य की क्रमबद्धता है -

A. निगमन

B. उदाहरण

C. हेतु

D. उपनय

E. प्रतिज्ञा

निम्नलिखित विकल्प में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A, E, C, D, B
2. E, C, B, A, D
3. E, B, C, D, A
4. D, A, B, C, E

Options :
71087041381. 1
71087041382. 2
71087041383. 3
71087041384. 4

Question Number : 27 Question Id : 71087010372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the sequential order of a comprehensible sentence in Nyāya philosophy

A. Akānkshā

B. Yogyatā

C. Tātparya

D. Sanniddhi

Choose the **correct** answer from the options given below

1. D, C, B, A
2. A, B, D, C
3. C, D, B, A
4. D, C, A, B

Options :
71087041385. 1
71087041386. 2
71087041387. 3
71087041388. 4

Question Number : 27 Question Id : 71087010372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

न्याय दर्शनशास्त्र में बोधगम्य वाक्य की क्रमबद्धता लिखिए -

A. आकांक्षा

B. योग्यता

C. तात्पर्य

D. सन्निधि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. D, C, B, A
2. A, B, D, C
3. C, D, B, A
4. D, C, A, B

Options :
71087041385. 1
71087041386. 2
71087041387. 3
71087041388. 4

Question Number : 28 Question Id : 71087010373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'To infer rain in the past by perceiving muddy water in the pond', is

1. Pūrvovat anumāna
2. Sesvatānumān
3. Both Pūrvovat anumāna and Sesvatānumān
4. Comparison

Options :
71087041389. 1

71087041390. 2
71087041391. 3
71087041392. 4

**Question Number : 28 Question Id : 71087010373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

तालाब में कीचड़युक्त पानी के पूर्व में बारिश होने का निष्कर्ष निकालना है :

1. पूर्ववत् अनुमान
2. शेषवत् अनुमान
3. 1 और 2 दोनों
4. तुलना

Options :
71087041389. 1
71087041390. 2
71087041391. 3
71087041392. 4

**Question Number : 29 Question Id : 71087010374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

The fallacy (hetvābhāsha) produced in the conclusion due to the repudiation of Sādhya by Hetu is known as

1. Savyabhichāra
2. Viruddha
3. Satpratipaksha
4. Asiddha

Options :
71087041393. 1

71087041394. 2
71087041395. 3
71087041396. 4

Question Number : 29 Question Id : 71087010374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

हेतु द्वारा साध्य के खंडन के कारण निष्कर्ष निकालने को किस प्रकार का हेत्वाभास कहा जाता है ?

1. सव्यभिचार
2. विरुद्ध
3. सतप्रतिपक्ष
4. असिद्ध

Options :
71087041393. 1
71087041394. 2
71087041395. 3
71087041396. 4

Question Number : 30 Question Id : 71087010375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are four propositions. Two of them are related in such a way that they cannot be true, although they can be false. Select the code that states those two propositions

A. All men are honest

B. No men are honest

C. Some men are honest

D. Some men are not honest

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and D only

Options :
71087041397. 1
71087041398. 2
71087041399. 3
71087041400. 4

Question Number : 30 Question Id : 71087010375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

नीचे चार प्रतिवृत्तियां दी गयी हैं, उनमें से दो ऐसे संबंधित है कि वे सत्य नहीं हो सकते हालांकि वे गलत हो सकते हैं, इन दो प्रतिवृत्तियों के कूट का चयन करें :

A. सभी व्यक्ति ईमानदार हैं

B. कोई भी व्यक्ति ईमानदार नहीं होता

C. कुछ व्यक्ति ईमानदार हैं

D. कुछ व्यक्ति ईमानदार नहीं होते

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल A और D

Options :
71087041397. 1
71087041398. 2
71087041399. 3
71087041400. 4

Sub-Section Number : 4
Sub-Section Id : 710870286
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 71087010376 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr Questions : No
Question Numbers : (31 to 35)
Question Label : Comprehension

www.FirstRanker.com

Consider the data in the given table and answer the questions that follow

The following table is on the Expenditures of Institution (in lakh Rupees) per annum over the given years

	Heads of Expenditure (in lakhs)				
Year	*Salary of Staff*	*Transport*	*Bonuses*	*Interest on Loan*	*Taxes*
2015	288	98	3	23.4	83
2016	342	112	2.52	32.5	108
2017	324	101	3.84	41.6	74
2018	336	133	3.68	36.4	88
2019	420	14	3.96	49.4	98

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 71087010377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the average amount of interest per year that the institution had to pay?

1. 30.50
2. 36.66
3. 39.66
4. 41.02

Options :

71087041401. 1
71087041402. 2
71087041403. 3
71087041404. 4

Question Number : 32 Question Id : 71087010378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The total amount of bonus paid by the institution during the given period is approximately what percent of the total amount of salary paid during this period?

1. ~3 %
2. ~4 %
3. ~7 %
4. ~1 %

Options :
71087041405. 1
71087041406. 2
71087041407. 3
71087041408. 4

Question Number : 33 Question Id : 71087010379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Total expenditure on all these items in 2015 was approximately what per cent of the total expenditure in 2019?

1. 84.63 %
2. 58 %
3. 91 %
4. 73 %

Options :
71087041409. 1
71087041410. 2
71087041411. 3
71087041412. 4

Question Number : 34 Question Id : 71087010380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The total expenditure of the institution on these items during the year 2017 is

1. 624.6
2. 524.44
3. 544.44
4. 591.41

Options :
71087041413. 1
71087041414. 2
71087041415. 3
71087041416. 4

Question Number : 35 Question Id : 71087010381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The ratio between the expenditure on taxes for the years 2016 and 2018, is approximately

1. 17:11
2. 27:22
3. 31:27
4. 19:17

Options :
71087041417. 1
71087041418. 2
71087041419. 3
71087041420. 4

Question Id : 71087010376 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr
Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)
Question Label : Comprehension

नीचे दी गई सारणी का अवलोकन करें और दिये गये वर्षों में संस्था के व्ययों (लाख रुपयों में) को प्रतिवर्ष के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें :

वर्ष	व्ययों के शीर्ष (लाखों में)				
	कर्मचारियों का वेतन	परिवहन	बोनस	ऋणों पर व्यय	कर
2015	288	98	3.00	23.4	83
2016	342	112	2.52	32.5	108
2017	324	101	3.84	41.6	74
2018	336	133	3.68	36.4	88
2019	420	14	3.96	49.4	98

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 71087010377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संस्था को प्रतिवर्ष औसत कितना ब्याज चुकाना पड़ता है ?

1. 30.50
2. 36.66
3. 39.66
4. 41.02

Options :
71087041401. 1
71087041402. 2
71087041403. 3
71087041404. 4

Question Number : 32 Question Id : 71087010378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उल्लिखित अवधि में संस्था ने बोनस की जो कुल राशि प्रदान की है वह उस अवधि में प्रदत्त कुल वेतन की राशि का लगभग कितना प्रतिशत है ?

1. ~3 %
2. ~4 %
3. ~7 %
4. ~1 %

Options :
71087041405. 1
71087041406. 2
71087041407. 3
71087041408. 4

Question Number : 33 Question Id : 71087010379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

2015 में इन सभी मदों पर किया गया कुल व्यय 2019 के कुल व्ययों का लगभग कितना प्रतिशत था ?

1. 84.63%
2. 58%
3. 91%
4. 73%

Options :
71087041409. 1
71087041410. 2
71087041411. 3
71087041412. 4

Question Number : 34 Question Id : 71087010380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2017 में संस्था का इन मदों में कुल व्यय है -

1. 624.6
2. 524.44
3. 544.44
4. 591.41

Options :
71087041413. 1
71087041414. 2
71087041415. 3
71087041416. 4

Question Number : 35 Question Id : 71087010381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

वर्ष 2016 और 2018 में करों के रूप में किये गये व्ययों के बीच का अनुपात लगभग कितना है ?

1. 17:11
2. 27:22
3. 31:27
4. 19:17

Options :
71087041417. 1
71087041418. 2
71087041419. 3
71087041420. 4

Sub-Section Number : 5
Sub-Section Id : 710870287
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 36 Question Id : 71087010382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the full form of the abbreviation IoT?

1. International Office of Tourism
2. Internet of Things
3. Internet of Think
4. Instrument of Telecommunication

Options :
71087041421. 1
71087041422. 2
71087041423. 3
71087041424. 4

Question Number : 36 Question Id : 71087010382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

IoT संक्षिप्ति का पूर्ण रूप (फुल फॉर्म) क्या है ?

1. इंटरनेशनल ऑफिस ऑफ टूरिज्म
2. इंटरनेट ऑफ थिंग्स
3. इंटरनेट ऑफ थिंक
4. इंस्ट्रूमेंट ऑफ टेलीकम्यूनीकेशन

Options :
71087041421. 1
71087041422. 2
71087041423. 3
71087041424. 4

Question Number : 37 Question Id : 71087010383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which type of memory holds the computer startup routine?

1. RAM
2. WAN
3. ROM
4. Cache

Options :
71087041425. 1
71087041426. 2
71087041427. 3
71087041428. 4

Question Number : 37 Question Id : 71087010383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

___ मेमोरी का एक प्रकार है जो कंप्यूटर स्टार्ट अप रुटीन को संभालता है :

1. आर ए एम
2. डब्ल्यू ए एन
3. आर ओ एम
4. कैशे

Options :
71087041425. 1
71087041426. 2
71087041427. 3
71087041428. 4

Question Number : 38 Question Id : 71087010384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Total number of mobile users in India is increasing rapidly

Reason R: The cost of the mobile is decreasing

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Options :
71087041429. 1
71087041430. 2
71087041431. 3
71087041432. 4

Question Number : 38 Question Id : 71087010384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : भारत में मोबाइल प्रयोगकर्ताओं की संख्या तेजी से बढ़ रही है।

तर्क (R) : मोबाइल की कीमत कम हो रही है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041429. 1
71087041430. 2
71087041431. 3
71087041432. 4

Question Number : 39 Question Id : 71087010385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

The file extension of Microsoft (MS) Word document in office 2007 is

1. .docx
2. .png
3. .doc
4. .jpg

Options :
71087041433. 1
71087041434. 2
71087041435. 3
71087041436. 4

Question Number : 39 Question Id : 71087010385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑफिस 2007 में माइक्रोसॉफ्ट (एमएस) वर्ड डॉक्यूमेंट का फाइल विस्तार है -

1. .docx
2. .png
3. .doc
4. .jpg

Options :
71087041433. 1
71087041434. 2
71087041435. 3
71087041436. 4

Question Number : 40 Question Id : 71087010386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the binary number for decimal number 9?

1. 1100
2. 1001
3. 0111
4. 1011

Options :
71087041437. 1
71087041438. 2
71087041439. 3
71087041440. 4

Question Number : 40 Question Id : 71087010386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दशमलव संख्या 9 हेतु द्विचर संख्या क्या है ?

1. 1100
2. 1001
3. 0111
4. 1011

Options :
71087041437. 1
71087041438. 2
71087041439. 3
71087041440. 4

Question Number : 41 Question Id : 71087010387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The phenomenon of ozone depletion is caused by

A. Volatile chlorinated hydrocarbons

B. Emissions from thermal power plants

C. Combustion of urban waste

D. Excessive use of nitrogen-containing fertilizers

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A and D only
3. A, B and C only
4. A, C and D only

Options :
71087041441. 1
71087041442. 2
71087041443. 3
71087041444. 4

Question Number : 41 Question Id : 71087010387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

ओजोन परत के क्षरण का कारण है -

A. वाष्पशील क्लोरीनेटेड हाइड्रोकार्बन

B. थर्मल पावर प्लांटों से उत्सर्जन

C. अर्बन वेस्ट का दहन

D. नाइट्रोजन समाविष्ट उर्वरक का अत्यधिक प्रयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. केवल A, B और D
2. केवल A और D
3. केवल A, B और C
4. केवल A, C और D

Options :
71087041441. 1
71087041442. 2
71087041443. 3
71087041444. 4

Question Number : 42 Question Id : 71087010388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following was **NOT** an issue to be addressed under Millenium Development Goals?

1. Child mortality
2. Environmental sustainability
3. Human rights
4. Primary education

Options :

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice

71087041445. 1
71087041446. 2
71087041447. 3
71087041448. 4

Question Number : 42 Question Id : 71087010388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से ऐसा कौन सा मुद्दा नहीं है जिसका सहस्राब्दि विकास लक्ष्यों के तहत समाधान किया जाना था ?

1. शिशु मृत्युदर
2. पर्यावरणीय समर्थनीयता
3. मानव अधिकार
4. प्राथमिक शिक्षा

Options :
71087041445. 1
71087041446. 2
71087041447. 3
71087041448. 4

Question Number : 43 Question Id : 71087010389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct sequence of countries in decreasing order of their contributions to per capita emissions of carbon dioxide emissions at present

A. India

B. China

C. USA

D. Japan

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, D, B, A
2. B, C, A, D
3. D, B, C, A
4. C, B, D, A

Options :
71087041449. 1
71087041450. 2
71087041451. 3
71087041452. 4

Question Number : 43 Question Id : 71087010389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्तमान में कार्बन डाइऑक्साइड उत्सर्जन के प्रतिव्यक्ति उत्सर्जन में योगदान देने वाले देशों के अवरोह क्रम की सही श्रृंखला की पहचान करें :

A. भारत

B. चीन

C. संयुक्त राष्ट्र अमेरिका

D. जापान

निम्न विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. C, D, B, A
2. B, C, A, D
3. D, B, C, A
4. C, B, D, A

Options :
71087041449. 1
71087041450. 2
71087041451. 3
71087041452. 4

Question Number : 44 Question Id : 71087010390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: In the contemporary environmental discourse, small hydropower plants are prefered over large hydropower plants

Reason R: Installation of a small hydropower plant is less capital intensive compared to a large hydropower plant

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
71087041453. 1
71087041454. 2
71087041455. 3
71087041456. 4

Question Number : 44 Question Id : 71087010390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : समकालीन पर्यावरण चर्चाओं में बड़े हाइड्रोपावर प्लांटों पर लघु हाइड्रोपावर प्लांटों को वरीयता दी जा रही है।

तर्क (R) : बड़े हाइड्रोपावर प्लांटों की तुलना में लघु हाइड्रोपावर प्लांटों की स्थापना में कम पूंजी लगती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041453. 1
71087041454. 2
71087041455. 3
71087041456. 4

Question Number : 45 Question Id : 71087010391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Day time noise standard prescribed for residential areas in India is

1. 75 dB
2. 65 dB
3. 55 dB
4. 50 dB

Options :
71087041457. 1
71087041458. 2
71087041459. 3
71087041460. 4

Question Number : 45 Question Id : 71087010391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में आवासीय क्षेत्रों के लिए दिन में निर्धारित शोर का मानक है -

1. 75 dB
2. 65 dB
3. 55 dB
4. 50 dB

Options :
71087041457. 1
71087041458. 2
71087041459. 3
71087041460. 4

Question Number : 46 Question Id : 71087010392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Takshashila, an ancient centre for higher learning in India, was declared as a heritage site by the UNESCO in

1. 1980
2. 1982
3. 1984
4. 1986

Options :
71087041461. 1
71087041462. 2
71087041463. 3
71087041464. 4

Question Number : 46 Question Id : 71087010392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में उच्च अधिगम के प्राचीन केंद्र के रूप में तक्षशिला को यूनेस्को द्वारा किस वर्ष में धरोहर स्थल के रूप में घोषित किया गया ?

1. 1980
2. 1982
3. 1984
4. 1986

Options :

71087041461. 1
71087041462. 2
71087041463. 3
71087041464. 4

Question Number : 47 Question Id : 71087010393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Rashtriya Uchchatar Shiksha Abhiyan (RUSA), a Centrally Sponsored Scheme aiming at providing strategic funding to eligible state higher educational institutions, was launched in

1. 2010
2. 2011
3. 2012
4. 2013

Options :

71087041465. 1
71087041466. 2
71087041467. 3
71087041468. 4

Question Number : 47 Question Id : 71087010393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राष्ट्रीय उच्चतर शिक्षा अभियान (आर यू एस ए) जो एक केंद्रीय प्रायोजित योजना है और जिसका उद्देश्य पात्र राज्य उच्चतर शैक्षणिक संस्थाओं को सामरिक वित्त पोषण प्रदान करना है, का शुभारंभ कब किया गया था ?

1. 2010
2. 2011
3. 2012
4. 2013

Options :
71087041465. 1
71087041466. 2
71087041467. 3
71087041468. 4

Question Number : 48 Question Id : 71087010394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Gross Enrolment Ratio (GER) in higher education is the total enrolment in higher education, regardless of age expressed as a percentage to the eligible official population in a given school year. Which of the following age groups explain the eligible official population in this regard?

1. 16-21 years
2. 17-22 years
3. 18-23 years
4. 19-24 years

Options :
71087041469. 1
71087041470. 2

71087041471. 3
71087041472. 4

Question Number : 48 Question Id : 71087010394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उच्चतर शिक्षा में सकल नामांकन अनुपात (जीईआर) उच्चतर शिक्षा में कुल उम्र निरपेक्ष नामांकन प्रदत्त स्कूल वर्ष में पात्र आधिकारिक जन संख्या के प्रतिशत के रूप में अभिव्यक्त होता है। इस संबंध में निम्नलिखित में से कौन-सा आयु समूह पात्र आधिकारिक जनसंख्या को दर्शाता है ?

1. 16 - 21 वर्ष
2. 17 - 22 वर्ष
3. 18 - 23 वर्ष
4. 19 - 24 वर्ष

Options :
71087041469. 1
71087041470. 2
71087041471. 3
71087041472. 4

Question Number : 49 Question Id : 71087010395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements best describe value education?

A. It is a course in moral science

B. It talks about rewards and punishments for one's own actions

C. Students observe and imitate adult behaviours, particularly that of their parents

D. Students investigate and explore their own inner self

E. It encourages students to fix their place in their life

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, D and E only

Options :
71087041473. 1
71087041474. 2
71087041475. 3
71087041476. 4

Question Number : 49 Question Id : 71087010395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

निम्नलिखित में से कौन सा कथन मूल्यपरक शिक्षा की सर्वोत्तम व्याख्या करता है ?

A. यह नैतिक शास्त्र में एक पाठ्यक्रम है।

B. यह किसी व्यक्ति के निजी अंतःक्रियाओं हेतु रिवार्ड और दंड की बात करता है।

C. विद्यार्थी विशेषकर अपने माता-पिता का अवलोकन करते हैं और उन्हीं से प्रौढ़ व्यवहार सीखते हैं।

D. विद्यार्थी स्वयं अपनी अंतर आत्मा का अन्वेषण और खोज करते हैं।

E. यह विद्यार्थियों को अपने जीवन में अपना स्थान निश्चित करने के लिए प्रोत्साहित करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर का चयन करें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, D और E

Options :
71087041473. 1
71087041474. 2
71087041475. 3
71087041476. 4

Question Number : 50 Question Id : 71087010396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
ICT Initiatives of Ministry of Human Resource Development	**Their benefits for students and researchers**
A. SWAYAM	I. To get hands-on experience in embedded system
B. SWAYAMPRABHA	II. To get free books and curriculum-based e-content
C. e-PG Pathshala	III. To watch high-quality educational programmes 24x7
D. e-Yantra	IV. To earn credits through online courses

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - I, B - II, C - III, D - IV

Options :
71087041477. 1
71087041478. 2
71087041479. 3
71087041480. 4

Question Number : 50 Question Id : 71087010396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

सूची-I में मा.सं वि. मंत्रालय की आईसीटी पहलों का उल्लेख है। सूची-II में विद्यार्थियों और शोधार्थियों के लिए उनके लाभ दिए गए हैं :

सूची-I	सूची-II
A. स्वयं	I. अंतःस्थापित प्रणाली में व्यवहारिक अनुभव प्राप्त करना
B. स्वयं प्रभा	II. ई - विषयवस्तु आधारित मुफ्त पुस्तकें और पाठ्यक्रम प्राप्त करना
C.ई -पी. जी. पाठशाला	III. उच्च गुणवत्ता संबंधी शैक्षणिक कार्यक्रमों को 24 x 7 देखना
D. ई- यंत्रा	IV. ऑनलाइन कोर्स के जरिये क्रेडिट प्राप्त करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - I, B - II, C - III, D - IV

Options :

71087041477. 1
71087041478. 2
71087041479. 3
71087041480. 4

PART II Tourism Administration and Management

Section Id :	710870248
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92
Number of Questions to be attempted :	92

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Section Marks :	200
Display Number Panel :	Yes
Group All Questions :	Yes
Mark As Answered Required? :	Yes
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	710870288
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 71087010397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In testing hypothesis, Type I error is committed when we

1. Reject H_0 when it is true
2. Reject H_0 when it is false
3. Accept H_0 when it is false
4. Accept H_0 when it is true

Options :
71087041481. 1
71087041482. 2
71087041483. 3
71087041484. 4

Question Number : 51 Question Id : 71087010397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिकल्पना परीक्षण में टाइप - I त्रुटि तब होती है, जब हम :

1. अस्वीकार H_0 (एच शून्य), जब वह सही हो
2. अस्वीकार H_0 (एच शून्य), जब वह गलत हो
3. स्वीकार H_0 (एच शून्य), जब वह गलत हो
4. स्वीकार H_0 (एच शून्य), जब वह सही हो

www.FirstRanker.com

Options :
71087041481. 1
71087041482. 2
71087041483. 3
71087041484. 4

Question Number : 52 Question Id : 71087010398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT a U.S. based rental car company?

1. Budget
2. Alamo
3. National
4. A2Z

Options :
71087041485. 1
71087041486. 2
71087041487. 3
71087041488. 4

Question Number : 52 Question Id : 71087010398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी अमेरिका आधारित किराए पर कार देने वाली कंपनी नहीं है ?

1. बजट
2. अलामो
3. नेशनल
4. ए टू जेड

Options :
71087041485. 1

71087041486. 2
71087041487. 3
71087041488. 4

Question Number : 53 Question Id : 71087010399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The most successful design of the aircraft, that was yielding profits by company passengers between the 1920s and 1930s, is :

1. Douglas DC-3
2. A6 MZero 3
3. F - 15
4. J - 22 Orao

Options :
71087041489. 1
71087041490. 2
71087041491. 3
71087041492. 4

Question Number : 53 Question Id : 71087010399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

1920 के दशक से 1930 के दशक के मध्य यात्रियों के परिवहन से लाभ अर्जित करने वाले विमान का सर्वाधिक सफल अभिकल्प है :

1. डगलस डी सी - 3
2. ए 6 एम जीरो 3
3. एफ - 15
4. जे-22 ओराओ

Options :
71087041489. 1

71087041490. 2
71087041491. 3
71087041492. 4

Question Number : 54 Question Id : 71087010400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which is the oldest air carrier in Europe founded in 1919 to transport two English passengers from London to Schiphol in 1970?

1. Lufthansa
2. KLM
3. Air France
4. British Airways

Options :
71087041493. 1
71087041494. 2
71087041495. 3
71087041496. 4

Question Number : 54 Question Id : 71087010400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यूरोप में 1919 में स्थापित वह सबसे पुरानी कौन सी विमान वाहक कंपनी है जिसमें दो अंग्रेज यात्रियों को 1970 में लंदन से शिपोल ले जाया गया था ?

1. लुफ्तांसा
2. के एल एम
3. एयर फ्रांस
4. ब्रिटिश एयरवेज

Options :
71087041493. 1

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

71087041494. 2
71087041495. 3
71087041496. 4

Question Number : 55 Question Id : 71087010401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In 1842, a P&O passenger ship undertook its inaugural trip stimulated by the company's contract to carry mail from Southampton to Calcutta. Select the correct name of the passenger ship

1. Royal
2. Hindustan
3. Carnival
4. Oriental

Options :
71087041497. 1
71087041498. 2
71087041499. 3
71087041500. 4

Question Number : 55 Question Id : 71087010401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

1842 में एक पी एंड ओ यात्री जलपोत ने, साउथेम्पटन से कलकत्ता डाक ले जाने के कंपनी के अनुबंध से प्रेरित हो कर अपनी प्रथम यात्रा की। उस यात्री जलपोत का सही नाम चुनिए :

1. रॉयल
2. हिन्दुस्तान
3. कार्निवाल
4. ओरिएंटल

Options :

www.FirstRanker.com

71087041497. 1
71087041498. 2
71087041499. 3
71087041500. 4

Question Number : 56 Question Id : 71087010402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following statements is **correct**?

1. To apply the sign test each pair of scores should be independent of all other pairs
2. The Kruskal-Wallis H-test is score dependent statistic
3. Z-score criteria is applicable to skewed deviation
4. p-value equal to 0.01 implies that the power of the test used is 99%

Options :
71087041501. 1
71087041502. 2
71087041503. 3
71087041504. 4

Question Number : 56 Question Id : 71087010402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से सही कथन चुनें :

1. संकेत परीक्षण लागू करने के लिए स्कोर (प्राप्तांक) के प्रत्येक जोड़े को दूसरे सभी जोड़ों से स्वतंत्र होना चाहिए।
2. क्रूसकल वालिस एच-टेस्ट प्राप्तांक आधारित सांख्यिकी है।
3. जेड-स्कोर कसौटी विषम विचलन पर लागू होती है।
4. 0.01 के बराबर पी-वैल्यू का अर्थ है कि परीक्षण की शक्ति 99% प्रयुक्त हुई है।

Options :
71087041501. 1
71087041502. 2

71087041503. 3
71087041504. 4

Question Number : 57 Question Id : 71087010403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In a Chinese hospital, all the coronavirus suspected patients are arranged chronologically according to their heights (from lower to higher), and then every 4th patient is taken for tests. This type of sampling is called

1. Simple random sampling
2. Stratified random sampling
3. Systematic random sampling
4. Cluster random sampling

Options :
71087041505. 1
71087041506. 2
71087041507. 3
71087041508. 4

Question Number : 57 Question Id : 71087010403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक चीनी अस्पताल में कोरोनावायरस के सभी संदिग्ध बीमारों को उनकी लम्बाई के अनुसार (कम से ज्यादा के क्रम में) रखा गया और फिर प्रत्येक चौथे बीमार को जांच के लिए भेजा गया। इस तरह के प्रतिचयन को क्या कहते हैं ?

1. साधारण यादृच्छिक प्रतिचयन
2. स्तरित यादृच्छिक प्रतिचयन
3. व्यवस्थित यादृच्छिक प्रतिचयन
4. समूह यादृच्छिक प्रतिचयन

Options :
71087041505. 1
71087041506. 2
71087041507. 3
71087041508. 4

Question Number : 58 Question Id : 71087010404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A train travels first 400 km at an average speed of 40 km per hour and further travels the same distance at an average speed of 50 Km per hour. The average speed over the whole distance is :

1. 45 kms per hour
2. 44.44 kms per hour
3. 43 kms per hour
4. 42.42 kms per hour

Options :
71087041509. 1
71087041510. 2
71087041511. 3
71087041512. 4

Question Number : 58 Question Id : 71087010404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक ट्रेन 400 कि.मी. की अपनी शुरुआती दूरी 40 कि.मी./प्रति घंटे की औसत रफ्तार से तय करती है और बाद के 400 कि.मी. 50 कि.मी./प्रति घंटे की रफ्तार से तय करती है, तो कुल तय दूरी में उसकी औसत रफ्तार/गति कितनी रही ?

1. 45 कि.मी./प्रति घंटा
2. 44.44 कि.मी./प्रति घंटा
3. 43 कि.मी./प्रति घंटा
4. 42.42 कि.मी./प्रति घंटा

Options :
71087041509. 1
71087041510. 2
71087041511. 3
71087041512. 4

Question Number : 59 Question Id : 71087010405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Application of the 't' test is subject to the following assumptions, except :

1. Sampling distribution of $\bar{x}_1 - \bar{x}_2$ is normally distributed
2. Each score of the dependent variable occurs at random
3. Samples are taken from the population having an identical variance
4. Measurements are in terms of the ordinal scale

Options :
71087041513. 1
71087041514. 2
71087041515. 3
71087041516. 4

Question Number : 59 Question Id : 71087010405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

't' परीक्षण का प्रयोग किसके अतिरिक्त निम्नलिखित पूर्वधारणा का विषय है ?

1. सामान्य तौर पर प्रतिदर्श वितरण $\bar{x}_1 - \bar{x}_2$ का बंटन होता है।
2. आश्रित चर का प्रत्येक स्कोर यादृच्छिक घटित होता है।
3. समरूप प्रसरण वाली जनसंख्या से प्रतिदर्श का चयन किया जाता है।
4. मापन क्रमसूचक स्केल के पदों में हैं।

Options :
71087041513. 1
71087041514. 2
71087041515. 3
71087041516. 4

Question Number : 60 Question Id : 71087010406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT a source of manager's power?

1. Reward
2. Coercive
3. Efferent
4. Legal

Options :
71087041517. 1
71087041518. 2
71087041519. 3
71087041520. 4

Question Number : 60 Question Id : 71087010406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा प्रबंधक की शक्ति का स्रोत नहीं है ?

1. पुरस्कार
2. बल प्रयोग
3. अपवाही
4. विधिक

Options :
71087041517. 1
71087041518. 2
71087041519. 3
71087041520. 4

Question Number : 61 Question Id : 71087010407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is correct?

1. Revenue Centres → Expense Centres → Profit Centres→ Investment Centres
2. Revenue Centres → Investment Centres → Expense Centres → Profit Centres
3. Investment Centres → Revenue Centres → Expense Centres → Profit Centres
4. Profit Centres → Investment Centres → Revenue Centres → Expense Centres

Options :
71087041521. 1
71087041522. 2
71087041523. 3
71087041524. 4

Question Number : 61 Question Id : 71087010407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

1. राजस्व केन्द्र --> व्यय केन्द्र --> लाभ केन्द्र --> निवेश केन्द्र
2. राजस्व केन्द्र --> निवेश केन्द्र --> व्यय केन्द्र --> लाभ केन्द्र
3. निवेश केन्द्र --> राजस्व केन्द्र --> व्यय केन्द्र --> लाभ केन्द्र
4. लाभ केन्द्र --> निवेश केन्द्र --> राजस्व केन्द्र --> व्यय केन्द्र

Options :
71087041521. 1
71087041522. 2
71087041523. 3
71087041524. 4

Question Number : 62 Question Id : 71087010408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following statements is true about zero-based budgeting?

1. Relies on data of previous budgets
2. Proceeds from resources to targets
3. Proceeds from targets to resources
4. Not a priority based budgeting

Options :
71087041525. 1
71087041526. 2
71087041527. 3
71087041528. 4

Question Number : 62 Question Id : 71087010408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शुन्य आधारित बजट के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

1. विगत बजटों के आंकड़ों पर निर्भर करता है
2. संसाधनों से लक्ष्यों की ओर अग्रसर होता है
3. लक्ष्यों से संसाधनों की ओर अग्रसर होता है
4. प्राथमिकता आधारित बजट नहीं

Options :
71087041525. 1
71087041526. 2
71087041527. 3
71087041528. 4

Question Number : 63 Question Id : 71087010409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Trait theories of leadership focus on:

1. Personal values
2. Personal qualities and characteristics
3. Social Norms
4. Hygiene factors

Options :
71087041529. 1
71087041530. 2
71087041531. 3
71087041532. 4

Question Number : 63 Question Id : 71087010409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नेतृत्व के लक्षण सिद्धांत निम्नलिखित में से किस पर केंद्रित करते हैं ?

1. वैयक्तिक मूल्य
2. वैयक्तिक गुण और विशेषताएं
3. सामाजिक मानक
4. हाईजीन संबंधी उपादान

Options :
71087041529. 1
71087041530. 2
71087041531. 3
71087041532. 4

Question Number : 64 Question Id : 71087010410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As proposed by Burn, PC (1996), the two poles of the tourism planning continuum are represented by

1. Tourism First and Development First
2. Planning First and Environment First
3. Development First and Environment First
4. Community First and Tourism First

Options :
71087041533. 1
71087041534. 2
71087041535. 3
71087041536. 4

Question Number : 64 Question Id : 71087010410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस एक कंटिनम में बर्न, पी (1996) की प्रस्तावना के अनुसार पर्यटन आयोजना को प्रथम मेरु व द्वितीय मेरु पर रखा गया है ?

1. पर्यटन प्रथम व विकास प्रथम
2. आयोजना प्रथम व पर्यावरण प्रथम
3. विकास प्रथम व पर्यावरण प्रथम
4. समुदाय प्रथम व पर्यटन प्रथम

Options :
71087041533. 1
71087041534. 2
71087041535. 3
71087041536. 4

Question Number : 65 Question Id : 71087010411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT an influencing factor for service encounters?

1. Ambience
2. Service delivery rules
3. Expectations management
4. Length of encounter

Options :
71087041537. 1
71087041538. 2
71087041539. 3
71087041540. 4

Question Number : 65 Question Id : 71087010411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा सेवा मुकाबलों के लिए प्रभावक कारक नहीं है ?

1. परिवेश
2. सेवा प्रदायगी संबंधी नियम
3. अपेक्षा प्रबंधन
4. मुकाबले की लंबाई

Options :
71087041537. 1
71087041538. 2
71087041539. 3
71087041540. 4

Question Number : 66 Question Id : 71087010412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The "Caring for the Earth: A Strategy for Sustainability" by IUCN, 1991 lists nine principles, for sustainable development which includes one of following :

1. Enable visit to ensure better relationship between host and guest
2. Enable communities to care for their own environments
3. Empower community participation in tourism business enterprise
4. Empower self-help groups to promote the development-friendly tourism

Options :
71087041541. 1
71087041542. 2
71087041543. 3
71087041544. 4

Question Number : 66 Question Id : 71087010412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आई यू सी एन, 1991 द्वारा सूचीबद्ध सर्वाधिक प्रभावशाली "केयरिंग फॉर द अर्थ : ए स्ट्रैटेजी फॉर सस्टेनेबिलिटी" में धारणीय विकास के नौ सिद्धांतो का उल्लेख है। इनमें निम्नलिखित में से कौन सा एक शामिल है ?

1. मेजबान और अतिथि के बीच बेहतर संबंध सुनिश्चित करने के लिए दौरों को समर्थ बनाना
2. समुदायों को अपने स्वयं के पर्यावरण की सुध लेने में समर्थ बनाना
3. पर्यटन व्यवसायिक उद्यम में सामुदायिक सहभागिता को सशक्त बनाना
4. विकास मित्रवत पर्यटन को प्रोत्साहित करने के लिए स्व सहायता समूहों को सशक्त बनाना

Options :
71087041541. 1
71087041542. 2
71087041543. 3
71087041544. 4

Question Number : 67 Question Id : 71087010413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The concept of 'Corporate Social Responsibility' was first coined in the book called :

1. *The Wealth of Nations*
2. *The Gospel of Wealth*
3. *In Search of Excellence*
4. *Business and Society*

Options :
71087041545. 1
71087041546. 2
71087041547. 3
71087041548. 4

Question Number : 67 Question Id : 71087010413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'कारपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व' की अवधारणा सर्वप्रथम किस पुस्तक में गढ़ी गई थी ?

1. द वैल्थ ऑफ नेशन्स
2. द गोस्पेल ऑफ वेल्थ
3. इन सर्च ऑफ एक्सिलेंस
4. बिजनेस एंड सोसायटी

Options :
71087041545. 1
71087041546. 2
71087041547. 3
71087041548. 4

Question Number : 68 Question Id : 71087010414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Sustainable Tourism - Elimination of Poverty Framework is directly linked to :

1. Business Council on Sustainable Development and the United Nations Framework on Climate Change
2. United Nations Environmental Programme and Business Action for Sustainable Development
3. United Nations Millenium Development Goals and United Nations World Tourism Organizations Global Code of Ethics
4. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization and Tourism Investigation and Monitoring Team

Options :
71087041549. 1
71087041550. 2
71087041551. 3
71087041552. 4

Question Number : 68 Question Id : 71087010414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

धारणीय पर्यटन - निर्धनता उन्मूलन ढांचा निम्नलिखित में से किसके साथ प्रत्यक्ष रूप से जुड़ा हुआ है ?

1. धारणीय विकास संबंधी व्यावसायिक परिषद् व जलवायु परिवर्तन संबंधी संयुक्त राष्ट्र का ढांचा
2. संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम व धारणीय विकास हेतु व्यावसायिक क्रिया
3. संयुक्त राष्ट्र सहस्त्राब्दी विकास लक्ष्य व संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन की वैश्विक आचार संहिता
4. संयुक्त राष्ट्र शैक्षिक, वैज्ञानिक व सांस्कृतिक संगठन व पर्यटन अन्वेषण और परिवीक्षण टीम

Options :
71087041549. 1
71087041550. 2
71087041551. 3
71087041552. 4

Question Number : 69 Question Id : 71087010415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A tourism organization has to monitor key macroenvironmental and microenvironment forces that affect its ability to earn profits. Which one of the following is NOT a microenvironment force?

1. Customers
2. Competitors
3. Technological
4. Distribution

Options :
71087041553. 1
71087041554. 2
71087041555. 3
71087041556. 4

Question Number : 69 Question Id : 71087010415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक पर्यटन संगठन को उन मुख्य वृहत पर्यावरणीय तथा सूक्ष्म पर्यावरणीय कारकों पर नजर रखनी होती है, जो उसकी लाभ कमाने की क्षमता को प्रभावित करते हैं। निम्नलिखित में से कौन सूक्ष्म पर्यावरणीय कारक नहीं है ?

1. ग्राहक
2. प्रतिस्पर्धी
3. प्रौद्योगिकीय (टेक्नोलॉजिकल)
4. वितरण

Options :
71087041553. 1
71087041554. 2
71087041555. 3
71087041556. 4

Question Number : 70 Question Id : 71087010416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is a determinant of service encounters?

1. Zone-of-tolerance
2. Customers knowledge
3. Service resources
4. Service design

Options :
71087041557. 1
71087041558. 2
71087041559. 3
71087041560. 4

Question Number : 70 Question Id : 71087010416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेवा मुकाबलों (सर्विस एनकाउंटर्स) में निम्नलिखित में से कौन सा निर्धारक है ?

1. सहायता का क्षेत्र
2. ग्राहक की जानकारी
3. सेवा संसाधन
4. सेवा प्रारूप

Options :
71087041557. 1
71087041558. 2
71087041559. 3
71087041560. 4

Question Number : 71 Question Id : 71087010417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Facilitating products are the services or goods that must be present for guest to use as the

1. Core product
2. Supporting product
3. Augmented product
4. Competitor's product

Options :
71087041561. 1
71087041562. 2
71087041563. 3
71087041564. 4

Question Number : 71 Question Id : 71087010417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सुगमीकरण उत्पाद वह सेवाएं या माल हैं, जो अतिथि को उस समय दिया जाना चाहिए, जिस समय वह उपभोग करता है :

1. मुख्य उत्पाद
2. सहायक उत्पाद
3. संवर्धित उत्पाद
4. प्रतिस्पर्धी उत्पाद

Options :
71087041561. 1
71087041562. 2
71087041563. 3
71087041564. 4

Question Number : 72 Question Id : 71087010418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT the technique that assists in managing short term demand in the hospitality and travel industry?

1. Involve the customer in the service delivery
2. Cross-train employees
3. Use part-time employees
4. Maintain the service-delivery system

Options :
71087041565. 1
71087041566. 2
71087041567. 3
71087041568. 4

Question Number : 72 Question Id : 71087010418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी तकनीक आतिथ्य और यात्रा उद्योग की अल्पकालिक मांग की व्यवस्था में सहायता नहीं करती है ?

1. सेवा सुपुर्दगी में ग्राहक को शामिल करना
2. 'क्रास-ट्रेन' कर्मचारी
3. अल्पकालिक कर्मचारियों का प्रयोग
4. सेवा वितरण प्रणाली को बनाए रखना

Options :
71087041565. 1
71087041566. 2
71087041567. 3
71087041568. 4

Question Number : 73 Question Id : 71087010419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Customer value is the difference between the benefits that the customer gains from owning and/or using the product and the costs of obtaining the product. Costs can be both monetary and non-monetary. One of the biggest non-monetary for hospitality customers is

1. Cost of acquisition of customer
2. Travel cost
3. Fixed cost
4. Cost of time

Options :
71087041569. 1
71087041570. 2
71087041571. 3
71087041572. 4

Question Number : 73 Question Id : 71087010419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उत्पाद को प्राप्त करने की लागत और उत्पाद को हासिल करने / प्रयोग करने से ग्राहक को जो लाभ मिलता है, इन दोनों के बीच के अंतर को ग्राहक मूल्य कहते हैं। लागत मौद्रिक और गैर मौद्रिक दोनों ही हो सकती है। आतिथ्य ग्राहकों के लिए एक सबसे बड़ी गैर मौद्रिक लागत है :

1. ग्राहक के अर्जन की लागत
2. यात्रा लागत
3. निर्धारित लागत
4. समय की लागत

Options :
71087041569. 1
71087041570. 2
71087041571. 3
71087041572. 4

Question Number : 74 Question Id : 71087010420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following represents a differentiating factor in service positioning whereby the designed services cannot be easily copied by the competitors?

1. Distinctiveness
2. Superiority
3. Affordability
4. Profitability

Options :
71087041573. 1
71087041574. 2
71087041575. 3
71087041576. 4

Question Number : 74 Question Id : 71087010420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन वह पृथक्कारी अवयव है, जिसके कारण सेवा अवस्थापन में प्रतिस्पर्धी द्वारा डिज़ाइन की गयी सेवाओं की नक़ल आसानी से नहीं की जा सकती :

1. विशिष्टता
2. श्रेष्ठता
3. वहन करने योग्य
4. मुनाफा योग्य

Options :
71087041573. 1
71087041574. 2
71087041575. 3
71087041576. 4

Question Number : 75 Question Id : 71087010421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As per Foreign Exchange Management (Current Account Transactions) Rules, 2000, an Indian individual is permitted to spend a maximum of :

1. USD 20,000 or it's equivalent in one financial year for one or more private visits to any country
2. USD 10,000 or it's equivalent in one financial year, for one or more private visits to any country (except Nepal and Bhutan)
3. USD 5,000 or it's equivalent in one financial year for one or more private visits to any country (except Nepal, Bhutan and Pakistan)
4. USD 30,000 or it's equivalent in one financial year for one or more private visits to any country (except Nepal)

Options :
71087041577. 1

71087041578. 2
71087041579. 3
71087041580. 4

Question Number : 75 Question Id : 71087010421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विदेशी मुद्रा प्रबंधन (चालू लेखा संव्यवहार) नियम, 2000 के अनुसार एक भारतीय व्यक्ति को निम्नलिखित में से अधिकतम कितने व्यय की अनुमति है :

1. एक वित्तीय वर्ष में किसी देश की एक या अधिक निजी यात्रा के लिए 20,000 अमरीकी डालर अथवा समकक्ष
2. एक वित्तीय वर्ष में किसी देश (नेपाल और भूटान को छोड़कर) की एक या अधिक निजी यात्रा के लिए 10,000 अमरीकी डालर या समकक्ष
3. एक वित्तीय वर्ष में किसी देश (नेपाल, भूटान व पाकिस्तान को छोड़कर) की एक या अधिक निजी यात्रा के लिए 5,000 अमरीकी डालर या समकक्ष
4. एक वित्तीय वर्ष में किसी देश (नेपाल को छोड़कर) की एक या अधिक यात्रा के लिए 30,000 अमरीकी डालर

Options :
71087041577. 1
71087041578. 2
71087041579. 3
71087041580. 4

Question Number : 76 Question Id : 71087010422 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Sabre, the GDS has now moved from being simply an airline's computer reservation system to offer 'e' services like airlines, hotels, tour operation and hire cars through its online travel agency known as:

1. One Travel.com
2. Travelocity
3. Kayak
4. Mobissino

Options :
71087041581. 1
71087041582. 2
71087041583. 3
71087041584. 4

Question Number : 76 Question Id : 71087010422 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सब्रे, जी डी एस अब मात्र विमानन कंपनी की कंप्यूटर आरक्षण प्रणाली न रहकर अपनी ऑनलाइन यात्रा एजेंसी के माध्यम से अब विमानन कंपनी, होटल, टूर प्रचालन और किराए पर कार जैसी 'ई' सेवाएं प्रदान कर रही है। इस ऑनलाइन यात्रा एजेंसी को किस नाम से जाना जाता है ?

1. वन ट्रेवल कॉम
2. ट्रेवलोसिटी
3. कायक
4. मोबिसिमो

Options :
71087041581. 1
71087041582. 2
71087041583. 3
71087041584. 4

Question Number : 77 Question Id : 71087010423 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following types of tours to Corsica in 1950 was first operated by Vladimir Raitz, a Russian émigré :

1. All-inclusive Cruise Tour
2. All customized Group Tour
3. Air-inclusive Tour Charter
4. All Group Inclusive Tour

Options :
71087041585. 1
71087041586. 2
71087041587. 3
71087041588. 4

Question Number : 77 Question Id : 71087010423 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक रूसी प्रवासी, व्लादिमार रैट्ज ने 1950 में सर्वप्रथम कोर्सिका के लिए निम्नलिखित में से किस प्रकार का टूर परिचालित किया था ?

1. समस्त समावेशी समुद्री टूर
2. समस्त कस्टमिकृत समूह टूर
3. हवाई समावेशी टूर चार्टर
4. समस्त समूह समावेशी टूर

Options :
71087041585. 1
71087041586. 2
71087041587. 3
71087041588. 4

Question Number : 78 Question Id : 71087010424 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu

www.FirstRanker.com

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is a travel search engine or meta-search engine?

1. Sidestep
2. Tiscover
3. Holiday Check
4. Wotif.com

Options :
71087041589. 1
71087041590. 2
71087041591. 3
71087041592. 4

Question Number : 78 Question Id : 71087010424 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा एक यात्रा (ट्रेवल) सर्च इंजिन या मेटा सर्च इंजिन है ?

1. साइडस्टेप
2. टिस्कवर
3. हॉलीडे चेक
4. वोटिफ.कॉम

Options :
71087041589. 1
71087041590. 2
71087041591. 3
71087041592. 4

Question Number : 79 Question Id : 71087010425 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following online travel companies was launched in October 1998 by Brent Haberman and Martha Lane Fox?

1. lastminute.com
2. Travelocity
3. Cultuzz
4. A2Z

Options :
71087041593. 1
71087041594. 2
71087041595. 3
71087041596. 4

Question Number : 79 Question Id : 71087010425 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस ऑनलाइन यात्रा (ट्रेवल) कंपनी को ब्रेंट हॉबरमैन और मार्था लेन फॉक्स ने अक्तूबर 1998 में आरंभ किया था ?

1. लास्टमिनट.कॉम
2. ट्रेवलोसिटी
3. कल्टज
4. ए टू ज़ेड

Options :
71087041593. 1
71087041594. 2
71087041595. 3
71087041596. 4

Question Number : 80 Question Id : 71087010426 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Till January 2020, the Indian origin, M.D and CEO of IHCL South Asia's largest hospitality focussed company was

1. Mr Ratan Tata
2. Mr Puneet Chhatwal
3. Ms Deepika Rao
4. Mr Vaibhav Aggarwal

Options :
71087041597. 1
71087041598. 2
71087041599. 3
71087041600. 4

Question Number : 80 Question Id : 71087010426 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जनवरी 2020 तक भारतीय मूल की द.एशिया की पर्यटन केंद्रित सबसे बड़ी कंपनी के प्रबंध निदेशक (एम डी) और मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीइओ) थे :

1. श्री रतन टाटा
2. श्री पुनीत चटवाल
3. सुश्री दीपिका राव
4. श्री वैभव अग्रवाल

Options :
71087041597. 1
71087041598. 2
71087041599. 3
71087041600. 4

Question Number : 81 Question Id : 71087010427 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which relationship process integrates service value chain with service profit chain?

1. Customer recovery
2. Customer loyalty
3. Customer defection
4. Customer expectation

Options :
71087041601. 1
71087041602. 2
71087041603. 3
71087041604. 4

Question Number : 81 Question Id : 71087010427 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी संबंध प्रक्रिया सेवा मूल्य श्रृंखला को सेवा लाभ श्रृंखला के साथ समाकलित करती है ?

1. ग्राहक पुनःप्राप्ति
2. ग्राहक निष्ठा
3. ग्राहक पक्ष त्याग
4. ग्राहक अपेक्षाएं

Options :
71087041601. 1
71087041602. 2
71087041603. 3
71087041604. 4

Question Number : 82 Question Id : 71087010428 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In order to showcase and project the Buddhist Heritage in India, in Aug 2018, the Ministry of Tourism, Government of India organized the International Buddhist Conclave (IBC) on the theme:

1. Buddha Path - The Living Heritage
2. Buddha - The Way of Life
3. Buddha Gyan - In Context of Modern India
4. India - The land of Buddha

Options :
71087041605. 1
71087041606. 2
71087041607. 3
71087041608. 4

Question Number : 82 Question Id : 71087010428 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में बौद्ध विरासत को प्रदर्शित और प्रक्षेपित करने के लिए, पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने निम्नलिखित में से किस विषय पर अंतर्राष्ट्रीय बौद्ध कॉनक्लेव (आईबीसी) का आयोजन किया था ?

1. बौद्ध मार्ग - जीवत विरासत
2. बुद्ध - जीवन मार्ग
3. बौद्ध ज्ञान - आधुनिक भारत के संदर्भ में
4. भारत - बुद्ध की भूमि

Options :
71087041605. 1
71087041606. 2
71087041607. 3
71087041608. 4

Question Number : 83 Question Id : 71087010429 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Government of India has exempted which one of the following when arriving with an e-visa, from the requirement of biometric enrolment?

1. Air Tourists
2. Rail Tourists
3. Cruise Tourists
4. Luxury Bus Tourists

Options :
71087041609. 1
71087041610. 2
71087041611. 3
71087041612. 4

Question Number : 83 Question Id : 71087010429 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार ने ई - वीसा पर आने वाले _____ को जीवमितीय पंजीकरण से छूट दे दी है :

1. हवाई पर्यटक
2. रेल पर्यटक
3. समुद्री पर्यटक
4. लक्जरी बस पर्यटक

Options :
71087041609. 1
71087041610. 2
71087041611. 3
71087041612. 4

Question Number : 84 Question Id : 71087010430 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The revised 'Indian Adventure Tourism Guidelines' on Adventure Tourism launched on 31st May 2018 cover the norms on Adventure Tourism pertaining to :

1. Safety and Quality
2. Safety and Security
3. Financial Support
4. Arrangement of Adventure Tourism activities overseas for Tourism Promotion

Options :
71087041613. 1
71087041614. 2
71087041615. 3
71087041616. 4

Question Number : 84 Question Id : 71087010430 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

साहसिक पर्यटन के संबंध में 31 मई 2018 को जारी संशोधित 'भारतीय साहसिक पर्यटन दिशा निर्देशों' में निम्नलिखित में से किसके संबंध में साहसिक पर्यटन के मानक सम्मिलित हैं :

1. सेफ्टी व गुणवत्ता
2. सेफ्टी व सेक्योरिटी
3. वित्तीय समर्थन
4. पर्यटन संवर्धन के लिए विदेशों में साहसिक पर्यटन गतिविधियों की व्यवस्था

Options :
71087041613. 1
71087041614. 2
71087041615. 3
71087041616. 4

Question Number : 85 Question Id : 71087010431 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is known as India's First World Heritage city?

1. Jaipur
2. Ahmedabad
3. Hampi
4. Mandu

Options :
71087041617. 1
71087041618. 2
71087041619. 3
71087041620. 4

Question Number : 85 Question Id : 71087010431 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से भारत का पहला विश्व धरोहर शहर कौन सा है ?

1. जयपुर
2. अहमदाबाद
3. हम्पी
4. मांडू

Options :
71087041617. 1
71087041618. 2
71087041619. 3
71087041620. 4

Question Number : 86 Question Id : 71087010432 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Surviving gigantic gate and other remains of *Sarai Nur Mahal* containing 124 chambers, was constructed by Emperor Jahangir's wife Nur Jahan. It was situated on the highway between

1. Agra and Ajmer
2. Kashmir and Agra
3. Agra and Surat
4. Delhi and Burhanpur

Options :
71087041621. 1
71087041622. 2
71087041623. 3
71087041624. 4

Question Number : 86 Question Id : 71087010432 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सराय नूर महल के बचा हुआ विशाल दरवाजा और अन्य अवशेषों में 124 कोठरियां थीं, जिन्हें बादशाह जहांगीर की पत्नी नूर जहां ने बनवाया था। यह दो स्थलों के बीच के किस मुख्य मार्ग पर स्थित है।

1. आगरा और अजमेर
2. कश्मीर और आगरा
3. आगरा और सूरत
4. दिल्ली और बुरहानपुर

Options :
71087041621. 1
71087041622. 2
71087041623. 3
71087041624. 4

Question Number : 87 Question Id : 71087010433 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice

We must welcome visitors from abroad for economic reasons, for tourism brings foreign exchange, but even more so because this leads to a greater understanding of mutual appreciation. There is nothing that the world needs today more than mutual understanding,"

Who said this?

1. Bhimrao Ambedkar
2. Mahatma Gandhi
3. Jawaharlal Nehru
4. Rabindra Nath Tagore

Options :
71087041625. 1
71087041626. 2
71087041627. 3
71087041628. 4

Question Number : 87 Question Id : 71087010433 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"हमें आर्थिक कारणों से विदेशों से आने वाले लोगों का स्वागत अवश्य करना चाहिए, क्योंकि पर्यटन अपने साथ विदेशी मुद्रा लाता है। लेकिन इससे ज्यादा वह आपसी समझदारी और पारस्परिक प्रशंसा का भाव बढ़ाता है। दुनिया में आज आपसी समझदारी से ज्यादा और किसी चीज की जरूरत नहीं है। "

यह किसका कथन है ?

1. भीमराव आम्बेडकर
2. महात्मा गांधी
3. जवाहरलाल नेहरू
4. रविंद्रनाथ टैगोर

Options :
71087041625. 1
71087041626. 2

71087041627. 3
71087041628. 4

Question Number : 88 Question Id : 71087010434 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the Union Budget of 2020 how many crores of rupees have been allocated for the Ministry of Tourism?

1. 2,400
2. 3,400
3. 3,500
4. 2,500

Options :
71087041629. 1
71087041630. 2
71087041631. 3
71087041632. 4

Question Number : 88 Question Id : 71087010434 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

2020 के केंद्रीय बजट में पर्यटन मंत्रालय के लिए कितने करोड़ रुपये आबंटित किए गए हैं ?

1. 2,400
2. 3,400
3. 3,500
4. 2,500

Options :
71087041629. 1
71087041630. 2
71087041631. 3

71087041632. 4

**Question Number : 89 Question Id : 71087010435 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Jahangiri Mandir is situated at which one of the following tourist sites?

1. Pushkar
2. Mathura
3. Vrindavan
4. Orchha

Options :
71087041633. 1
71087041634. 2
71087041635. 3
71087041636. 4

Question Number : 89 Question Id : 71087010435 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जहाँगीरी मंदिर निम्नलिखित में से किस पर्यटन स्थल पर स्थित है?

1. पुष्कर
2. मथुरा
3. वृंदावन
4. ओरछा

Options :
71087041633. 1
71087041634. 2
71087041635. 3
71087041636. 4

Question Number : 90 Question Id : 71087010436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which category of tourism should Chinese travelo-tourist Hieun Tsing be placed?

1. Theology and culture
2. Commercial
3. Excursionist
4. Leisure

Options :
71087041637. 1
71087041638. 2
71087041639. 3
71087041640. 4

Question Number : 90 Question Id : 71087010436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चीनी यात्री ह्येन सांग को पर्यटन की किस श्रेणी में रखा जाना चाहिए ?

1. धर्मशास्त्र और संस्कृति
2. वाणिज्यिक
3. भ्रमण कर्ता
4. अवकाश यात्रा

Options :
71087041637. 1
71087041638. 2
71087041639. 3
71087041640. 4

Question Number : 91 Question Id : 71087010437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following tourist sites are located in Kargil?

A. Zanskar Valley

B. Valley of Flowers, National Park

C. Mulbekh Monastery

D. Rumtek Monastery

Choose the correct answer from the options given below

1. A and C only
2. A and D only
3. B, C and D only
4. B and D only

Options :

71087041641. 1

71087041642. 2

71087041643. 3

71087041644. 4

Question Number : 91 Question Id : 71087010437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

करगिल में निम्नलिखित में से कौन से पर्यटन स्थल अवस्थित हैं ?

A. जांस्कार घाटी

B. राष्ट्रीय पुष्प उद्यान घाटी

C. मुलबेख मठ

D. रुमटेक मठ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और C
2. केवल A और D
3. केवल B, C और D
4. केवल B और D

Options :
71087041641. 1
71087041642. 2
71087041643. 3
71087041644. 4

Question Number : 92 Question Id : 71087010438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

All of the following are true about Non-parametric tests, except

A. Non - parametric tests are otherwise known as distribution-free tests

B. In non-parametric tests, the dependent variable has a normal distribution

C. When f_o and f_e completely coincide, the value of χ^2 is + 1.0

D. The calculated value of χ^2 is always positive

E. Each pair of scores should be independent of all other pairs for applying the sign test

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. A and B only
2. A and D only
3. B and C only
4. D and E only

Options :
71087041645. 1
71087041646. 2
71087041647. 3
71087041648. 4

Question Number : 92 Question Id : 71087010438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अप्राचलिक परीक्षण के संदर्भ में निम्नलिखित में से किन को छोड़ कर शेष कथन सही हैं :

A. अप्राचलिक परीक्षणों को वैसे वितरण मुक्त परीक्षण माना जाता है।

B. अप्राचलिक परीक्षणों में आश्रित चर का सामान्य वितरण होता है।

C f_o और f_e के पूर्ण संपतन में x^2 का मूल्य +1.0 होता है।

D. x^2 का परिकलित मूल्य हमेशा घनात्मक होता है।

E. साइन परीक्षण के लिए प्राप्तांकों के प्रत्येक जोड़े को शेष अन्य जोड़ों से स्वतंत्र होना चाहिए।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल A और D
3. केवल B और C
4. केवल D और E

Options :
71087041645. 1
71087041646. 2
71087041647. 3
71087041648. 4

Question Number : 93 Question Id : 71087010439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are **incorrect**?

A. Pushkar Lake is famous for trekking sport

B. Chadar Frozen River, known for trekking sport is situated in Sikkim

C. Hampta Pass known for trekking sport is situated in Himachal Pradesh

D. Chopta Chandrashila is one of the trekking destinations of Uttarakhand

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. C and D Only
2. A, B and C only
3. A and D only
4. B, C and D only

Options :
71087041649. 1
71087041650. 2
71087041651. 3
71087041652. 4

Question Number : 93 Question Id : 71087010439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में कौन - कौन से कथन गलत हैं ?

A. पुष्कर झील ट्रैकिंग के लिए प्रसिद्ध है।

B. ट्रैकिंग के लिए प्रसिद्ध जमी हुई नदी चाडर सिक्किम में स्थित है।

C. ट्रैकिंग क्रीड़ा के लिए प्रसिद्ध हंप्ता दर्रा (पास) हिमाचल प्रदेश में स्थित हैं।

D. चोपटा चंद्रशिला उत्तराखंड का एक ट्रेकिंग स्थल है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल C, D
2. केवल A, B, C
3. केवल A, D
4. केवल B, C, D

Options :
71087041649. 1
71087041650. 2
71087041651. 3
71087041652. 4

Question Number : 94 Question Id : 71087010440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements regarding the normal curve are true?

A. Both limbs of the curve touch the baseline

B. The curve is bilaterally symmetrical

C. There is skew to the right

D. There is skew to the left

E. Mean, Median and Mode coincide

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A and B only
2. B and E only
3. C and D only
4. D and E only

Options :
71087041653. 1
71087041654. 2
71087041655. 3
71087041656. 4

Question Number : 94 Question Id : 71087010440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रसामान्य वक्र के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

A. वक्र के दोनों अंग आधार रेखा को छूते हैं।

B. वक्र के दोनों पक्ष सममित होते हैं।

C. दाहिनी ओर विषमता होती है।

D. बायीं ओर विषमता होती है।

E. मीन, मीडियन और मोड मेल खाते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और E
3. केवल C और D
4. केवल D और E

Options :
71087041653. 1
71087041654. 2
71087041655. 3
71087041656. 4

Question Number : 95 Question Id : 71087010441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

 www.FirstRanker.com

Which of the following statements are correct?

A. Variation of the sample mean from population mean is the standard error of the difference between the means

B. Standard deviation of means measures sampling errors

C. In a positively skewed deviation, Mode < Median < Mean

D. Increase in sample size decreases the power of a test

E. Cronbach Alpha is a measure of reliability test

Choose the correct answer from the options given below

1. A, B, and C only
2. B, C and D only
3. A, B, and D only
4. B, C and E only

Options :
71087041657. 1
71087041658. 2
71087041659. 3
71087041660. 4

Question Number : 95 Question Id : 71087010441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से सही कथन चुनें :

A. जनसंख्या माध्य से प्रतिदर्श माध्य का विचरण दो माध्यों के बीच की मानक त्रुटि का अंतर है।

B. माध्यों का मानक विचलन प्रतिदर्श की त्रुटियों का मापन करता है।

C. सकारात्मक विषम विचलन में मोड < मीडियन < मीन

D. प्रतिदर्श के आकार में बढ़ोतरी परीक्षण शक्ति को घटाती है।

E. क्रोनबाख अल्फा रिलायबिलिटी परीक्षण का एक माप है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल A, B, D
4. केवल B, C, E

Options :
71087041657. 1
71087041658. 2
71087041659. 3
71087041660. 4

Question Number : 96 Question Id : 71087010442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following roles are the managerial roles as suggested by Mintzberg?

A. Informational

B. Social

C. Interpersonal

D. Behavioural

E. Decisional

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. B, D and A only
2. A, C, and E only
3. C, D and E only
4. A, C and D only

Options :
71087041661. 1
71087041662. 2
71087041663. 3
71087041664. 4

Question Number : 96 Question Id : 71087010442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित भूमिकाओं में मिंट्जबर्ग द्वारा सुझाई गई प्रबंधकीय भूमिकाएं कौन सी हैं ?

A. सूचना संबंधी

B. सामाजिक

C. अंतर्वैयक्तिक

D. व्यवहारगत

E. निर्णय संबंधी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, C और E
3. केवल C, D और E
4. केवल A, C और D

Options :
71087041661. 1
71087041662. 2
71087041663. 3
71087041664. 4

Question Number : 97 Question Id : 71087010443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following brands are associated with 'Lemon Tree' Hotels, India's largest chain in the mid-priced hotel sector?

A. Aurika

B. Royal

C. Red Fox

D. Fab Hotels

E. Keys

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. C, D, and B only
2. A, C and E only
3. B, C and E only
4. A and C only

Options :
71087041665. 1
71087041666. 2
71087041667. 3
71087041668. 4

Question Number : 97 Question Id : 71087010443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

निम्नलिखित में से कौन से ब्रॉंड भारत के मध्यवर्ती मूल्य वाले सबसे बड़े होटल समूह 'लेमन ट्री' से जुड़े हुए हैं?

A. औरिका

B. रॉयल

C. रेड फॉक्स

D. फैब होटल्स

E. कीज

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, C और E
3. केवल B, C और E
4. केवल A और C

Options :
71087041665. 1
71087041666. 2
71087041667. 3
71087041668. 4

Question Number : 98 Question Id : 71087010444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are exogenous determinants of tourism demand?

A. Recession

B. Levels of development

C. Degree of urbanization

D. Physical capacity

E. Physical distance

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. B, C and D only
2. A, C and D only
3. A, B and C only
4. C, D and E only

Options :
71087041669. 1
71087041670. 2
71087041671. 3
71087041672. 4

Question Number : 98 Question Id : 71087010444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन पर्यटन मांग के बहिर्जात निर्धारक हैं ?

A. मंदी

B. विकास का स्तर

C. शहरीकरण की डिग्री

D. भौतिक क्षमता

E. भौतिक दूरी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, C और D
3. केवल A, B और C
4. केवल C, D और E

Options :
71087041669. 1
71087041670. 2
71087041671. 3
71087041672. 4

Question Number : 99 Question Id : 71087010445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Which of the following factors affect price sensitivity?

A. Unique value effect

B. Customer perception effect

C. Substitute awareness effect

D. Competitor awareness effect

E. Business expenditure effect

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and E only
4. B, D and E only

Options :
71087041673. 1
71087041674. 2
71087041675. 3
71087041676. 4

Question Number : 99 Question Id : 71087010445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए अवयवों में से कौन कीमत संवेदनशीलता को प्रभावित कर सकते हैं ?

A. विशिष्ट मूल्य प्रभाव

B. ग्राहक प्रत्यक्ष ज्ञान प्रभाव

C. विकल्प जानकारी प्रभाव

D. प्रतिस्पर्धी जानकारी प्रभाव

E. व्यापार खर्च प्रभाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल A, C, E
4. केवल B, D, E

Options :
71087041673. 1
71087041674. 2
71087041675. 3
71087041676. 4

Question Number : 100 Question Id : 71087010446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Thomas Cook has had a number of membership changes including mergers and acquisitions.

Which of the following are correct about Thomas Cook 's Membership changes?

A. Thomas Cook became a subsidiary of UK's Midland Bank Group

B. Thomas Cook was sold to four different German owners

C. Thomas Cook was merged with the UK based My Travel with the privilege of being listed on London Stock Exchange

D. Thomas Cook was merged with Carlson Leisure group's UK travel Interests

E. Thomas Cook has merged with Travel World Vacations

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. A, B, C and E only
2. A, B, C and D only
3. A, C, D and E only
4. E, D, A and C only

Options :
71087041677. 1
71087041678. 2
71087041679. 3
71087041680. 4

Question Number : 100 Question Id : 71087010446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

थामस कुक में विलय और अधिग्रहण सहित अनेक सदस्यता परिवर्तन हुए हैं। इन निम्नलिखित सदस्यता परिवर्तनों में से कौन से सही हैं ?

A. थामस कुक यूके के मिडलैण्ड बैंक समूह की सहायक कंपनी बन गई है।

B. थामस कुक चार भिन्न - भिन्न जर्मन स्वामियों को बेच दी गई।

C. थामस कुक का यूके की माई ट्रेवल में विलय किया गया और इसे लंदन शेयर बाजार में सूचीबद्ध होने का विशेषाधिकार मिला।

D. थामस कुक का कार्ल्सन लेजर ग्रुप के यू.के. के यात्रा हितों के साथ विलय किया गया।

E. थामस कुक का ट्रेवल वर्ल्ड वेकेशंस में विलय किया गया।

निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C और E
2. केवल A, B, C और D
3. केवल A, C, D और E
4. केवल E, D, A और C

Options :
71087041677. 1
71087041678. 2
71087041679. 3
71087041680. 4

Question Number : 101 Question Id : 71087010447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Ministry of Tourism, Government of India under Swadesh Darshan Scheme, till March 2019 had identified fifteen thematic circuits. These include:

A. North-East India Circuit

B. Dravidian Circuit

C. Buddhist Circuit

D. South West Circuit

E. Ramayana Circuit

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, C and E only
2. A, B and D only
3. B, D and E only
4. A, C and D only

Options :
71087041681. 1
71087041682. 2
71087041683. 3
71087041684. 4

**Question Number : 101 Question Id : 71087010447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने स्वदेश दर्शन योजना के अंतर्गत मार्च 2019 तक पंद्रह विषय आधारित परिपथों की पहचान की है। इनमें निम्नलिखित में से कौन -कौन सम्मिलित हैं ?

A. उत्तर पूर्व भारत परिपथ

B. द्रविड़ परिपथ

C. बौद्ध परिपथ

D. दक्षिण पश्चिम परिपथ

E. रामायण परिपथ

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, C और E
2. केवल A, B और D
3. केवल B, D और E
4. केवल A, C और D

Options :
71087041681. 1
71087041682. 2
71087041683. 3
71087041684. 4

Question Number : 102 Question Id : 71087010448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Which of the following is the classification of Hotels by the Ministry of Tourism, Government of India?

A. Four Star with or without Alcohol

B. Five Star with or without Alcohol

C.Five Star Deluxe without Alcohol

D. Heritage (Grand)

E. Legacy Vintage (Basic)

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, B, C and E only
2. A, B, C and D only
3. B, C, D and E only
4. A, B, D and E only

Options :
71087041685. 1
71087041686. 2
71087041687. 3
71087041688. 4

Question Number : 102 Question Id : 71087010448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से होटलों के किस-किस वर्गीकरण को पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा किया गया है :

A. मदिरा सहित अथवा रहित चार सितारा

B. मदिरा सहित अथवा रहित पांच सितारा

C. मदिरा सहित पांच सितारा डीलक्स

D. हेरिटेज (ग्रेंड)

E. लेगेसी विंटेज (बेसिक)

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B, C और E
2. केवल A, B, C और D
3. केवल B, C, D और E
4. केवल A, B, D और E

Options :
71087041685. 1
71087041686. 2
71087041687. 3
71087041688. 4

Question Number : 103 Question Id : 71087010449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are associated with ITC Welcomgroup of Hotels?

A. Baluchi

B. Dum Pukht

C. Omya

D. Royal Vega

E. Varq

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. C and D only
2. A and C only
3. B and D only
4. B and E only

Options :
71087041689. 1
71087041690. 2
71087041691. 3
71087041692. 4

Question Number : 103 Question Id : 71087010449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-कौन आईटीसी वेलकम समूह के होटलों से संबद्ध हैं ?

A. बलूची

B. दमपुख्त

C. ओम्या

D. रायल वेगा

E. वर्क

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल C और D
2. केवल A और C
3. केवल B और D
4. केवल B और E

Options :
71087041689. 1
71087041690. 2
71087041691. 3
71087041692. 4

Question Number : 104 Question Id : 71087010450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

The State of Rajasthan has a rich cultural heritage. The food is really tempting and tourists relish it. The popular dishes of Rajasthan Cusine include :

A. Khand ka Pinda

B. Pachadi

C. Ker Sangri

D. Poha

E. Bajre ki Raab

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. C and E only
2. A, C and D only
3. A, C and E only
4. C and D only

Options :
71087041693. 1
71087041694. 2
71087041695. 3
71087041696. 4

Question Number : 104 Question Id : 71087010450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

राजस्थान की एक समृद्ध सांस्कृतिक विरासत है। यहां के व्यंजन अत्यंत लुभावने हैं और पर्यटक उसे पसंद करते हैं। राजस्थान के लोकप्रिय व्यंजन हैं :

A. खांड का पिंडा

B. पचड़ी

C. केर सांगरी

D. पोहा

E. बाजरे की राब

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल C और E
2. केवल A, C और D
3. केवल A, C और E
4. केवल C और D

Options :
71087041693. 1
71087041694. 2
71087041695. 3
71087041696. 4

Question Number : 105 Question Id : 71087010451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following operational guidance signs at airports are correctly matched?

A Location Signs: Yellow on black background

B. Direction/Runway exit signs: Red on blue background

C. Operational signs: Red on black

D. Directional movement signs: White on black background

E. Direction/Runway exit signs: Black on yellow background

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A and B only
2. A, B and C only
3. B and C only
4. A and E only

Options :
71087041697. 1
71087041698. 2
71087041699. 3
71087041700. 4

Question Number : 105 Question Id : 71087010451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एयरपोर्ट पर निम्नलिखित में से कौन प्रचालन निर्देश संकेत सुमेलित हैं ?

A. स्थान संकेत : काली पृष्ठभूमि पर पीला

B. दिशा / रनवे एक्जिट संकेत : नीली पृष्ठभूमि पर लाल

C. प्रचालन संकेत : काले पर लाल

D. दिशा संबंधी चाल संकेत : काली पृष्ठभूमि पर सफेद

E. दिशा/ रनवे एक्जिट संकेत : पीली पृष्ठभूमि पर काला

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल A, B और C
3. केवल B और C
4. केवल A और E

Options :
71087041697. 1
71087041698. 2
71087041699. 3
71087041700. 4

Question Number : 106 Question Id : 71087010452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following airport codes representing airports are located in Asia?

A. DMK

B. FCO

C. MIA

D. NRT

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A and B only
2. A and D only
3. B and C only
4. C and D only

Options :
71087041701. 1
71087041702. 2
71087041703. 3
71087041704. 4

Question Number : 106 Question Id : 71087010452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से एयरपोर्ट कोड एशियाई महाद्वीप का प्रतिनिधित्व करते हैं ?

A. डी एम के

B. एफ सी ओ

C. एम आई ए

D. एन आर टी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल A और D
3. केवल B और C
4. केवल C और D

Options :
71087041701. 1
71087041702. 2
71087041703. 3
71087041704. 4

Question Number : 107 Question Id : 71087010453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are correct?

A. In 1980, tourism was declared as an Industry

B. UNESCO declared the year 2019 as an International Year of Indigenous Languages

C. 18^{th} of April of every year is celebrated as an International Day for Monuments and Sites

D. Centre for Railway Information Systems (CRIS) as a society was set up by the Ministry of Railways in 2014

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A, B and C only
3. C, D and A only
4. D, A and B only

Options :

71087041705. 1

71087041706. 2

71087041707. 3

71087041708. 4

Question Number : 107 Question Id : 71087010453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्न में से कौन से कथन सही हैं ?

A. पर्यटन को 1980 में उद्योग का दर्जा दिया गया।

B. यूनेस्को ने 2019 को देशज भाषाओं का अंतरराष्ट्रीय वर्ष घोषित किया था।

C. प्रतिवर्ष 18 अप्रैल को स्मारक भवनों तथा स्थलों के अंतरराष्ट्रीय दिवस के रूप में मनाया जाता है।

D. रेलवे सूचना प्रणाली केंद्र (सी आर आई एस) को रेल मंत्रालय द्वारा 2014 में एक सोसायटी के रूप में स्थापित किया गया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, B और C
3. केवल C, D और A
4. केवल D, A और B

Options :
71087041705. 1
71087041706. 2
71087041707. 3
71087041708. 4

Question Number : 108 Question Id : 71087010454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following studies on Smart Tourism were carried out and published by the researchers. Which of the following statements are correct with regard to these studies

A. Crouch and Ritchie (1999) created the concept of destination competitiveness

B. The research was elaborated by Dwyer and Kim (2003)

C. Ensight and Newton (2004 and 2005) failed to verify the model empirically

D. Mazanec *et al* (2007) enriched the study

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. B and C only
2. A, B and D only
3. A, C and D only
4. C and D only

Options :
71087041709. 1
71087041710. 2
71087041711. 3
71087041712. 4

Question Number : 108 Question Id : 71087010454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

स्मार्ट पर्यटन पर शोधकर्ताओं द्वारा निम्नलिखित अध्ययन किए गए और प्रकाशित किए गए। इन अध्ययनों के संबंध में निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं ?

A. क्राउच व रिची (1999) ने गन्तव्य स्थल प्रतिस्पर्द्धात्मकता की अवधारणा का सृजन किया।

B. इस शोध को ड्वायर व किम (2003) ने विस्तारित किया।

C. एनसाइट व न्यूटन इस मॉडल का आनुभविक सत्यापन करने में विफल रहे।

D. मेजनेक और अन्य (2007) ने इस अध्ययन को समृद्ध किया।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल A, C और D
4. केवल C और D

Options :
71087041709. 1
71087041710. 2
71087041711. 3
71087041712. 4

Question Number : 109 Question Id : 71087010455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the following, choose the correct statements:

A. *Sarais* were famous and popular for Indian hospitality

B. *Sarais* had separate arrangements for vegetarian and non-vegetarian travelo-tourists

C. *Bhatyaran* took care of the lodging and boarding of the travellers

D. *Sarais* were also paid hospitality institutions

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B and C only
2. C, D and A only
3. A and C only
4. A, B, C and D only

Options :
71087041713. 1
71087041714. 2
71087041715. 3
71087041716. 4

Question Number : 109 Question Id : 71087010455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से सही कथन चुनें :

A. सराय भारतीय आतिथ्य के लिए प्रसिद्ध और लोकप्रिय थे।

B. सरायों में सामिष और निरामिष यात्रियों के लिए अलग-अलग व्यवस्था रहती थी।

C. भटयारन यात्रियों के भोजन और आवास का ध्यान रखती थी।

D. सरायें भुगतान द्वारा आतिथ्य प्रदान करने वाली संस्थाएं भी थीं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल B और C
2. केवल C, D और A
3. केवल A और C
4. A, B, C और D

Options :
71087041713. 1
71087041714. 2
71087041715. 3
71087041716. 4

Question Number : 110 Question Id : 71087010456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following statements about the development of Global Distribution System (GDS) are correct, except

A. Eastern Airlines established System One Direct Access (SODA) in 1981

B. Delta Airlines launched its DATAS II in 1982

C. Japan Airlines formed Axess in 1989

D. Galileo and Apollo were merged to establish Galileo international in 1992

E. System One merged with Amadeus in 1995

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. D and E only

Options :
71087041717. 1
71087041718. 2
71087041719. 3
71087041720. 4

Question Number : 110 Question Id : 71087010456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्लोबल डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम (जीडीएस) के विकास के संबंध में निम्नलिखित कथनों में से किस-किस को छोड़कर शेष सभी हैं :

A. ईस्टर्न एयरलाइंस ने 1981 में सिस्टम वन डायरेक्ट एक्सेस (एस ओ डी ए)स्थापित की

B. डेल्टा एयरलाइंस ने 1982 में अपनी डी ए टी ए एस II आरंभ की

C. जापान एयरलाइंस ने 1988 में एक्सेस की स्थापना की

D. 1992 में गेलिलियो इंटरनेशनल बनाने के लिए गेलिलियो और अपोलो का विलय किया गया

E. 1995 में सिस्टम वन का एमादियस के साथ विलय हो गया

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और E

Options :
71087041717. 1
71087041718. 2
71087041719. 3
71087041720. 4

Question Number : 111 Question Id : 71087010457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are correct?

A. The headquarters of Indigo Airlines is located in Gurugram

B. The headquarters of Air India Express is located at Bangalore

C. The headquarters of Go Air Airlines is located at Mumbai

D. The headquarters of Air Asia India Airlines is located at Kochi

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and C only

Options :
71087041721. 1
71087041722. 2
71087041723. 3
71087041724. 4

Question Number : 111 Question Id : 71087010457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

A. इंडिगो एयरलाइन्स का मुख्यालय गुरुग्राम में अवस्थित है।

B. एयर इंडिया एक्सप्रेस का मुख्यालय बेंगलुरु में अवस्थित हैं।

C. गो एयर एयरलाइंस का मुख्यालय मुंबई में अवस्थित है।

D. एयर एशिया इंडिया एयरलाइंस का मुख्यालय कोच्चि में अवस्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल A और C

Options :
71087041721. 1
71087041722. 2
71087041723. 3
71087041724. 4

Question Number : 112 Question Id : 71087010458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

34th Surajkund International Crafts Mela was inaugurated by Shri Ram Nath Kovind, President of India. It is the largest craft fair in the world. The theme, state and partner nation for the 34th Mela were

A Himachal Pradesh

B. Telangana

C. Maharastra

D. Uzbekistan

E. Afganistan

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B and D only
3. C and E only
4. A and E only

Options :
71087041725. 1
71087041726. 2
71087041727. 3
71087041728. 4

Question Number : 112 Question Id : 71087010458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

34 वां सूरजकुंड अंतरराष्ट्रीय शिल्प मेला का उद्घाटन भारत के राष्ट्रपति श्री रामनाथ कोविंद ने किया। यह दुनिया का सबसे बड़ा शिल्प मेला है। 34 वें मेले के थीम के राज्य और साझेदार राष्ट्र कौन थे :

A. हिमाचल प्रदेश

B. तेलंगाना

C. महाराष्ट्र

D. उज़्बेकिस्तान

E. अफगानिस्तान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और D
2. केवल B और D
3. केवल C और E
4. केवल A और E

Options :
71087041725. 1
71087041726. 2
71087041727. 3
71087041728. 4

Question Number : 113 Question Id : 71087010459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the correct statements from the following:

A. The year 2012 marked the 40th anniversary of UNESCO's 1972 Convention concerning the protection of the World Cultural and Natural Heritage

B The Convention experienced a crisis on several fronts - financial, organizational and political

C. These crises do not cause a threat to its mission and its effectiveness to protect and preserve

D. UNESCO represents the aspirations of the International community

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, B and D only
3. A, D and C only
4. C, B and D only

Options :
71087041729. 1
71087041730. 2
71087041731. 3
71087041732. 4

Question Number : 113 Question Id : 71087010459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

निम्नलिखित में से सही कथन चुनिए :

A. वर्ष 2012 में विश्व सांस्कृतिक और प्राकृतिक विरासत के संरक्षण के संबंध में यूनेस्को की 1972 की संधि की 40 वीं वर्षगांठ थी।

B. इस संधि के सामने वित्तीय, सांगठनिक और राजनीतिक अनेक मोर्चों पर संकट आए।

C. इन संकटों से इसके मिशन और सुरक्षा और संरक्षण में इसकी प्रभाविता को खतरा नहीं उत्पन्न हुआ है।

D. यूनेस्को अंतर्राष्ट्रीय समुदाय की आकांक्षाओं का प्रतिनिधित्व करता है।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल A, D और C
4. केवल C, B और D

Options :
71087041729. 1
71087041730. 2
71087041731. 3
71087041732. 4

Question Number : 114 Question Id : 71087010460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Given below are the toy trains with their route length in kilometres. Which of the following are correct?

A. New Jalpaiguri - Darjeeling route is of 96 km

B. Kalka - Simla Railway route is 83 km

C. Nilgiri Mountain Railway is of 46 km

D. Neral - Matheran Railway is 20 km

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. C and D only
3. B and C only
4. D and A only

Options :
71087041733. 1
71087041734. 2
71087041735. 3
71087041736. 4

Question Number : 114 Question Id : 71087010460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे खिलौना रेलगाड़ियों (ट्राय ट्रेन) और उनके मार्गों की लंबाई (कि.मी. में) दी गई है। सही कथन चुनिए :

A. न्यूजलपाईगुड़ी - दार्जिलिंग रेल मार्ग की लंबाई 96 कि.मी. है।

B. कालका - शिमला रेलमार्ग की लंबाई 83 कि.मी. है।

C. नीलगिरि पर्वतीय रेलमार्ग की लंबाई 46 कि.मी. है।

D. नेराल - माथेरान रेलमार्ग की लंबाई 20 कि.मी.है।

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. केवल A और B
2. केवल C और D
3. केवल B और C
4. केवल A और D

Options :
71087041733. 1
71087041734. 2
71087041735. 3
71087041736. 4

Question Number : 115 Question Id : 71087010461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are the characteristics of mechanistic organizational structures?

A. High Complexity

B. High Formalisation

C. Diverse Control

D. Lateral Communication

E. Flexible task Definition

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B and D only
3. A and B only
4. D and E only

Options :
71087041737. 1
71087041738. 2
71087041739. 3
71087041740. 4

Question Number : 115 Question Id : 71087010461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यांत्रिक सांगठनिक संरचनाओं की निम्नलिखित में से कौन सी विशिष्टताएं हैं ?

A. उच्च जटिलता

B. उच्च औपचारीकरण

C. विविध नियंत्रण

D. पार्श्विक संप्रेषण

E. नम्य कार्य परिभाषा

निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनिए :

1. केवल A और D
2. केवल B और D
3. केवल A और B
4. केवल D और E

Options :
71087041737. 1
71087041738. 2
71087041739. 3
71087041740. 4

Question Number : 116 Question Id : 71087010462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Qualitative Research	**Description**
A.Phenomenology	I. Studying human experiences based on the idea that the human experience is determined by the contact
B. Ethnography	II.Studying cultures through methods that involve become highly active within the culture
C. Grounded Theory	III. Describing the documented history of a person, group or event
D. Case Studies	IV. Posing questions about the information provided by the respondent or taken from historical records

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041741. 1
71087041742. 2
71087041743. 3
71087041744. 4

Question Number : 116 Question Id : 71087010462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
गुणात्मक अनुसंधान	विवरण
A. दृश्य घटना विज्ञान	I. मानव अनुभवों का इस आधार पर अध्ययन कि मानव अनुभव संदर्भ से निर्धारित होते हैं
B. नृजाति वर्णन	II. ऐसी पद्धतियों द्वारा संस्कृति का अध्ययन जो संस्कृति में स्वयं अत्यधिक सक्रिय होती हैं
C. आधार सिद्धांत	III. किसी व्यक्ति, समूह या घटना के दस्तावेजी इतिहास का वर्णन करना
D. व्यक्ति अध्ययन	IV. उत्तरदाता अथवा ऐतिहासिक दस्तावेजों द्वारा मिली जानकारी पर प्रश्न उठाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041741. 1
71087041742. 2
71087041743. 3
71087041744. 4

Question Number : 117 Question Id : 71087010463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Strategy	**Business environment**
A. Defender	I. Stable
B. Analyzer	II. Changing
C. Prospector	III. Inconsistent
D. Reactor	IV. Dynamic

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III , D - IV
2. A - II, B - III , C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041745. 1
71087041746. 2
71087041747. 3
71087041748. 4

**Question Number : 117 Question Id : 71087010463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
रणनीति	व्यावसायिक परिवेश
A. रक्षक	I. स्थिर
B. विश्लेषक	II. परिवर्तनशील
C. अग्रदर्शी	III. असंगत
D. प्रतिकर्मी	IV. गतिशील

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III , D - IV
2. A - II, B - III , C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041745. 1
71087041746. 2
71087041747. 3
71087041748. 4

Question Number : 118 Question Id : 71087010464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Bias in Decision Making	**Description**
A. Anchoring Bias	I. The tendency to believe falsely after an outcome of an event is known that one would have accurately predicted that outcome
B. Confirmation Bias	II. The tendency to seek out information that reaffirms past choices and to discount information that contradicts the past judgment
C. Availability Bias	III.The tendency for people to base their judgments on information that is easily accessible to them
D. Hindsight Bias	IV. A tendency to fixate on initial information from which one then fails to adjust adequately for subsequent information

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - II, B - I, C - IV , D - III

Options :
71087041749. 1
71087041750. 2
71087041751. 3
71087041752. 4

Question Number : 118 Question Id : 71087010464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
निर्णय लेने में पूर्वाग्रह	विवरण
A. स्थिरक पूर्वाग्रह	I. किसी घटना के परिणाम ज्ञात होने के बाद गलत रूप से यह विश्वास करने की प्रवृत्ति कि वह इस परिणाम का सटीक पूर्वानुमान कर सकता था।
B. पुष्टि पूर्वाग्रह	II. ऐसी सूचना निकालने की प्रवृत्ति जो विगत चयनों की पुष्टि करे और ऐसी सूचना को नकारना जो विगत निर्णयों का प्रतिवाद करती हो
C. उपलब्धता पूर्वाग्रह	III. लोगों की अपने निर्णयों को ऐसी सूचना पर आधारित करने की प्रवृत्ति जिस तक उनकी सरलता से पहुंच हो।
D. पश्चदृष्टी	IV. ऐसी आरंभिक सूचना पर निर्धारण की प्रवृत्ति जहां से वे बाद में प्राप्त होने वाली सूचना के लिए पर्याप्त समायोजन में विफल रहते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - II, B - I, C - IV , D - III

Options :
71087041749. 1
71087041750. 2
71087041751. 3
71087041752. 4

Question Number : 119 Question Id : 71087010465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Qu
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Author	**Publication**
A. Ryan C	I. *Empty Meeting Ground: The Tourist Papers*, Routledge, London
B. Wahab S	II. *Tourism Management*, Tourism International Press, London
C. Smith V	III. *Recreational Tourism: A Social Science Perspective*, Routledge, London
D. MacCannell, D	IV. *Host and Guests: An Anthropology of Tourism*, University of Pennsylvania, Philadelphia

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - I, C - III, D - IV
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

Options :
71087041753. 1
71087041754. 2
71087041755. 3
71087041756. 4

Question Number : 119 Question Id : 71087010465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
लेखक	प्रकाशन
A. रयान, सी	I. ' एंट्री मीटिंग ग्राउंड :द टूरिस्ट पेपर्स, राउटलेज, लंदन
B. वहाब, एस	II. टूरिज्म मैनेजमेंट, टूरिज्म इंटरनेशनल प्रेस, लन्दन
C. स्मिथ, वी	III. रिक्रिएशनल टूरिज्म : ए सोशल साईंस पर्सपैक्टिव, राउटलेज, लंदन
D. मेक्केनल, डी	IV. होस्ट्स एंड गेस्ट्स : एन एंथ्रोपोलॉजी ऑफ टूरिज्म, यूनिवर्सिटी ऑफ पेनसिल्वेनिया, फिलेडेल्फिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - II, B - I, C - III, D - IV
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

Options :
71087041753. 1
71087041754. 2
71087041755. 3
71087041756. 4

Question Number : 120 Question Id : 71087010466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Author	**Books: Social and Environmental literature**
A. Paul Ehrlich	I. *Silent Spring*, 1962
B. Rachel Carson	II. *The Population Bomb*,1968
C. Forrester, J	III. *World Dynamics*, 1971
D. Goldsmith, E, Allen, R, Allaby M, Davoll, J, Lawrence S	IV. *BluePrint of Survivor*, 1972

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

Options :
71087041757. 1
71087041758. 2
71087041759. 3
71087041760. 4

Question Number : 120 Question Id : 71087010466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
लेखक	पुस्तकें
A. पाल एहरलिच	I. साइलेंट स्प्रिंग - 1962
B. राचेल कार्सन	II. द पापुलेशन बांब - 1968
C. फॉरेस्टर, जे	III. वर्ल्ड डायनेमिक्स, 1971
D. गोल्डस्मिथ ई, एलेन, आर आल्वी एम, डे वोल, जे लारेंस, एस	IV. ब्लू प्रिंट ऑफ सर्वाइवर, 1972

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

Options :
71087041757. 1
71087041758. 2
71087041759. 3
71087041760. 4

Question Number : 121 Question Id : 71087010467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
A.Responsiveness	I. Entrance to a country park being designed to encourage exploration on foot rather than by car
B. Credibility	II.Travel agent offering advice about long haul travel
C. Competence	III. Answering a customer enquiry on the same morning
D. Tangibles	IV. Tourist information staff knowing exactly where places are located and how best to arrive there

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :
71087041761. 1
71087041762. 2
71087041763. 3
71087041764. 4

**Question Number : 121 Question Id : 71087010467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

FirstRanker.com
Firstranker's choice

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
A. अनुक्रियाशीलता (रिसपोंसिवनेस)	I. किसी उद्यान के प्रवेश द्वार का ऐसा डिजाइन बनाना कि वह कार के बदले पैदल आने को प्रेरित करें।
B. क्रेडिबिलिटी	II. किसी लंबी यात्रा के विषय में ट्रैवल एजेंट द्वारा दी गई सलाह।
C. कंपिटेंस	III. उसी सुबह किसी ग्राहक के सवालों का जवाब देना।
D. टैंजिबल	IV. पर्यटन सूचना कर्मचारी जिन्हें सटीक पता हो कि कोई विशेष स्थल कहां स्थिति है और वहां कैसे सबसे अच्छी तरह से पहुंचा जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

Options :
71087041761. 1
71087041762. 2
71087041763. 3
71087041764. 4

Question Number : 122 Question Id : 71087010468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
A. American Express	I. Known as Apollo in the USA,a subsidiary of Cendant Corp, founded by 11 major North American and European Airlines
B. Amadeus	II. In October 2013, officially unveiled it's new unified brand to the world: the "Sunny Heart"
C. Galileo	III. By the late 1860s, formed a cartel along with four other subsidiary firms to divide territory to dominate the business
D. Thomas Cook	IV. Founded by Air France, Iberia, Lufthansa and SAS and in 1995 merged with Continental's System one GDS

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

Options :
71087041765. 1
71087041766. 2
71087041767. 3
71087041768. 4

Question Number : 122 Question Id : 71087010468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
A. अमेरिकन एक्सप्रेस	I. यू एस ए में अपोलो के रूप में ज्ञात, सेंडेंट कार्प की सहायक कंपनी, 11 प्रमुख उत्तर अमरीकी और यूरोपीय एअरलाइनों द्वारा स्थापित।
B. अमादियस	II. अक्तूबर 2013 में अधिकारिक रूप से अपने नए एकीकृत ब्रांड "सन्नी हार्ट" का विश्व के सामने अनावरण किया।
C.गेलिलियो	III. 1860 के दशक के अंत में व्यापार पर हावी रहने के लिए क्षेत्र को बांटने हेतु चार अन्य सहायक कंपनियों के साथ कार्टेल बनाया।
D. थामस कुक	IV. एअर फ्रांस आईबेरिया, लुफ्तहांसा और एस ए एस द्वारा स्थापित और 1995 में कांटिनेंटल के सिस्टम वन जी डी एस में विलय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

Options :
71087041765. 1
71087041766. 2
71087041767. 3
71087041768. 4

Question Number : 123 Question Id : 71087010469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	List II
A. lastminute.com	I. An online travel intermediary based in Bangkok
B. A2Z Professional Travel Ltd.	II. Started in 2000, specializes in web-based software development for the travel, tourism and hospitality industry
C. Cultuzz	III. Started an online tour operator limited company in 2000, specializing in incoming tourism
D. Italian Tourist web guide	IV. Launched in the UK in October 1998 by Brent Hoberman and Martha Lane Fox

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - III, C - IV, D - II
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041769. 1
71087041770. 2
71087041771. 3
71087041772. 4

Question Number : 123 Question Id : 71087010469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
A. लास्टमिनट.कॉम	I. बैंकाक स्थित एक आनलाइन यात्रा मध्यवर्ती
B. ए टू जेड प्रोफेशनल ट्रेवल लि.	II. 2000 में आरंभ हुई, यात्रा, पर्यटन और आतिथ्य उद्योग के लिए, वेब आधारित सॉफ्टवेयर विकास करने में विशेषज्ञता वाली कंपनी
C. कल्टज	III. 2000 में एक आनलाइन टूर आपरेटर लिमिटेड कंपनी आरंभ की जो आवक पर्यटन में विशेषज्ञ है
D. इटालियन टूरिस्ट वेब गाइड	IV. ब्रेंट होबरमैन और मार्था लेन फॉक्स द्वारा अक्तूबर, 1998 में यू के में आरंभ की गई

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A - I, B - III, C - IV, D - II
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
71087041769. 1
71087041770. 2
71087041771. 3
71087041772. 4

Question Number : 124 Question Id : 71087010470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Hotel Chain	**Base Country**
A. ACCOR	I. USA
B. CHOICE	II. UK
C. COMPASS	III. Singapore
D. BANYAN TREE	IV. France

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV , B - I, C - II, D - III
2. A -III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

Options :
71087041773. 1
71087041774. 2
71087041775. 3
71087041776. 4

Question Number : 124 Question Id : 71087010470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
होटल श्रृंखला	देश आधारित
A. एकॉर	I. संयुक्त राज्य अमरीका
B. च्वायस	II. यूनाइटेड किंगडम
C. कम्पास	III. सिंगापुर
D. बैनियन ट्री	IV. फ्रांस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A - IV , B - I, C - II, D - III
2. A -III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A - II, B - IV, C - III, D - I

Options :
71087041773. 1
71087041774. 2
71087041775. 3
71087041776. 4

Question Number : 125 Question Id : 71087010471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Food and Beverage Outlet	**Hotel Associated**
A. Frontier	I. The Oberoi Grand - Kolkata
B. Threesixty three	II. The Taj Mahal Palace - Mumbai
C. Masala Kraft	III. ITC Grand Chola - Chennai
D. Peshawri	IV. The Ashok - New Delhi

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - III, B - II, C -I, D - IV
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A-II, B - IV, C - III, D - I

Options :
71087041777. 1
71087041778. 2
71087041779. 3
71087041780. 4

Question Number : 125 Question Id : 71087010471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-। को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-।	सूची-II
एफ एंड बी आउटलेट	संबद्ध होटल
A. फ्रंटियर	I. द ओबरॉय ग्रांड - कोलकाता
B. श्री सिक्सटी श्री	II. द ताज महल पैलेस - मुंबई
C. मसाला क्राफ्ट	III. आई टी सी ग्रांड चोला - चेन्नई
D. पेशावरी	IV. द अशोक - नई दिल्ली

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - III, B - II, C -I, D - IV
3. A - I, B - III, C - IV, D - II
4. A-II, B - IV, C - III, D - I

Options :
71087041777. 1
71087041778. 2
71087041779. 3
71087041780. 4

Question Number : 126 Question Id : 71087010472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following tourism organizations in order of chronology of their establishment year:

A. Travel Agents Association of India

B. Indian Association Of Tour Operators

C. Federation of Hotel and Restaurant Association of India

D. Indian Tourism Development Corporation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D, C
2. A, B, C, D
3. B, A, C, D
4. B, A, D, C

Options :
71087041781. 1
71087041782. 2
71087041783. 3
71087041784. 4

Question Number : 126 Question Id : 71087010472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

निम्नलिखित पर्यटन संगठनों को उनकी स्थापना के वर्ष के कालक्रमानुसार लगाएं :

A. ट्रेवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया

B. इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर आपरेटर्स

C. फेडरेशन ऑफ होटल एंड रेस्तरां एसोसिएशन ऑफ इंडिया

D. भारत पर्यटन विकास निगम

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, D, C
2. A, B, C, D
3. B, A, C, D
4. B, A, D, C

Options :
71087041781. 1
71087041782. 2
71087041783. 3
71087041784. 4

Question Number : 127 Question Id : 71087010473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Research Plan of Conjoint Analysis comprises the following steps. Arrange the steps in the order in which these are taken :

A. Decide attributes and levels

B. Rate or rank Data

C. Run dummy variable regression

D. Assess internal and external validity

E. Interpret the part-worth coefficients

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, D, E, A, B
4. A, B, C, E, D

Options :
71087041785. 1
71087041786. 2
71087041787. 3
71087041788. 4

Question Number : 127 Question Id : 71087010473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

संयुक्त विश्लेषण की शोध योजना में निम्नलिखित चरण किस क्रम में आते हैं ?

A. गुणों तथा स्तरों का निर्णय

B. दर या श्रेणी आंकड़ा

C. आभासी चर समाश्रयण चलाना

D. आंतरिक और बाह्य वैधता का आकलन

E. गुणांक के अंश मूल्य की व्याख्या

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, D, E, A, B
4. A, B, C, E, D

Options :
71087041785. 1
71087041786. 2
71087041787. 3
71087041788. 4

Question Number : 128 Question Id : 71087010474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

Arrange the following steps of the Tourism Planning Cycle in the order in which these are taken :

A. Monitoring and evaluation

B. Programming and implementation

C. Assessment of tourism-related resources

D. Analysis of existing tourism situation

E. Fixing Priorities

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, E, B, D
2. E, D, A, B, C
3. D, C, E, B, A
4. A, B, C, D, E

Options :
71087041789. 1
71087041790. 2
71087041791. 3
71087041792. 4

Question Number : 128 Question Id : 71087010474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन आयोजक चक्र अनेक कदमों का अनुसरण करता है जिसमें निम्नलिखित सम्मिलित है। इन कदमों को उठाए जाने वाले क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. परिवीक्षण व मूल्यांकन

B. प्रोग्रामन व क्रियान्वयन

C. पर्यटन संबंधी संसाधनों का आकलन

D. विद्यमान पर्यटन स्थिति का विश्लेषण

E. प्राथमिकताएं नियत करना

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, C, E, B, D
2. E, D, A, B, C
3. D, C, E, B, A
4. A, B, C, D, E

Options :
71087041789. 1
71087041790. 2
71087041791. 3
71087041792. 4

Question Number : 129 Question Id : 71087010475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following steps of a marketing process model in a logical sequence

A. Capture value from customers to create profits and customer equity

B. Understand the marketplace and customer needs and wants

C. Construct an integrated marketing program that delivers superior value

D. Design a customer-driven marketing strategy

E. Build profitable relationships and create customer delight

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, C, B, A, E
2. B, D, C, A, E
3. C, D, E, A, B
4. A, B, C, D, E

Options :
71087041793. 1
71087041794. 2
71087041795. 3
71087041796. 4

Question Number : 129 Question Id : 71087010475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे विपणन प्रक्रिया मॉडल के विभिन्न चरण दिए गए हैं :

A. मुनाफा और ग्राहक औचित्य उत्पन्न करने के लिए ग्राहक से संग्रहण मूल्य

B. बाजार स्थल और ग्राहक की आवश्यकताओं और इच्छाओं को समझना

C. बेहतर मूल्य प्रदान करने के लिए एकीकृत बाजार योजना का निर्माण

D. ग्राहक प्रेरित बाजार रणनीति प्रारूप

E कामकारी संबंध बनाना और ग्राहक के लिए आनंद उत्पन्न करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. D, C, B, A, E
2. B, D, C, A, E
3. C, D, E, A, B
4. A, B, C, D, E

Options :
71087041793. 1
71087041794. 2
71087041795. 3
71087041796. 4

Question Number : 130 Question Id : 71087010476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following Indian Hotel Chains in the order of their years of establishment :

A. Oberoi Hotels and Resorts

B. Taj Hotels, Palaces, and Resorts (Taj Group)

C. ITC Welcomgroup of Hotels

D. The Lalit Group of Hotels

E. The Park Group of Hotels

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, A, C, D, E
2. B, A, E, C, D
3. B, A, E, D, C
4. A, B, C, E, D

Options :
71087041797. 1
71087041798. 2
71087041799. 3
71087041800. 4

Question Number : 130 Question Id : 71087010476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

स्थापना वर्ष के अनुसार निम्नलिखित होटलों को क्रम से सजाएं :

A. ओबरॉय होटल और रिसोर्ट्स

B. ताज होटल्स, पैलेसेज और रिसोर्ट्स (ताज समूह)

C. आईटीसी वेलकम होटल समूह

D. द ललित होटल समूह

E. द पार्क होटल समूह

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. B, A, C, D, E
2. B, A, E, C, D
3. B, A, E, D, C
4. A, B, C, E, D

Options :
71087041797. 1
71087041798. 2
71087041799. 3
71087041800. 4

Question Number : 131 Question Id : 71087010477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Arrange the following religious tourism sites from North to South:

A. Kartarpur Corridor

B. Meenakshi Sundarashwara Temple

C. Sita Ram Chandra Swami - Bhadrachalam temple

D. Karni Mata Temple

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, C, B, A
2. A, C, B, D
3. B, D, C, A
4. A, D, C, B

Options :
71087041801. 1
71087041802. 2
71087041803. 3
71087041804. 4

Question Number : 131 Question Id : 71087010477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

निम्नलिखित धार्मिक पर्यटन स्थलों को उत्तर से दक्षिण में व्यवस्थित करें :

A. करतारपुर गलियारा

B. मीनाक्षी सुंदरश्वरा मंदिर

C. सीतारामचन्द्र स्वामी भद्राचलम मंदिर

D. करणी माता मंदिर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. D, C, B, A
2. A, C, B, D
3. B, D, C, A
4. A, D, C, B

Options :
71087041801. 1
71087041802. 2
71087041803. 3
71087041804. 4

Question Number : 132 Question Id : 71087010478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.FirstRanker.com

While taking decisions, a manager responds to the following questions. Arrange these questions in the appropriate order

A. What is intended to be done?

B. What is authorized to be done?

C. What should be done?

D. What is actually done?

E. What can be done?

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, E, B, D
2. B, C, D, E, A
3. D, E, A, B, C
4. E, C, A, B, D

Options :
71087041805. 1
71087041806. 2
71087041807. 3
71087041808. 4

Question Number : 132 Question Id : 71087010478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निर्णय करते समय प्रबंधक निम्नलिखित प्रश्नों पर अनुक्रिया करता है :

A. करने का क्या अभिप्रेत है ?

B. क्या करने के लिए प्राधिकृत है ?

C. क्या किया जाना चाहिए ?

D. वास्तव में क्या किया गया है ?

E. क्या किया जा सकता है ?

उपरोक्त को उपयुक्त क्रम में व्यवस्थित कीजिए, निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, C, E, B, D
2. B, C, D, E, A
3. D, E, A, B, C
4. E, C, A, B, D

Options :
71087041805. 1
71087041806. 2
71087041807. 3
71087041808. 4

Question Number : 133 Question Id : 71087010479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

The following steps are involved in a factor analysis exercise. Arrange them in the order in which these are taken

A. Construction of correlation matrix

B. Selection of the number of factors to be retained in the final solution

C.Interpretation of rotated factor solution

D. Factor Rotation

E. Checking the model fit

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D, E, C
2. A, B, C, D, E
3. B, C, D, E, A
4. C, D, A, B, E

Options :
71087041809. 1
71087041810. 2
71087041811. 3
71087041812. 4

Question Number : 133 Question Id : 71087010479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कारक विश्लेषण अभ्यास में निम्नलिखित चरण सम्मिलित हैं। इन्हें उठाए जाने वाले क्रम में व्यवस्थित करें :

A. सहसंबंध मैट्रिक्स का निर्माण

B. अंतिम समाधान में बनाए रखने के लिए कारक संख्याओं का चयन

C. क्रमावर्तित कारक समाधान की व्याख्या

D. कारक क्रमावर्तन

E. मॉडल फिट की जांच

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, B, D, E, C
2. A, B, C, D, E
3. B, C, D, E, A
4. C, D, A, B, E

Options :
71087041809. 1
71087041810. 2
71087041811. 3
71087041812. 4

Question Number : 134 Question Id : 71087010480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following travel organizations/associations in the order of their establishment :

A. African Travel Association (ATA)

B. European Tourism Action Group (ETAG)

C. World Association of Travel Agency (WATA)

D. Federation of International Youth Travel Organisation (FIYTO)

E. Internation Bureau of Social Tourism (IBST)

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, B, E D
2. E, B, C, A, D,
3. C, D, E, A, B
4. D, A, E, C, B

Options :
71087041813. 1
71087041814. 2
71087041815. 3
71087041816. 4

Question Number : 134 Question Id : 71087010480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित यात्रा संगठनों / एसोसिएशनों को उनके स्थापना वर्ष के क्रमानुसार लगाएं :

A. अफ्रीकन ट्रेवल एसोसिएशन (ए टी ए)

B. यूरोपियन टूरिज्म एक्शन ग्रुप (इ टी ए जी)

C. वर्ल्ड एसोसिएशन ऑफ ट्रेवल एजेंसीज (डब्ल्यु ए टी ए)

D. फेडरेशन ऑफ इंटरनेशनल यूथ ट्रेवल आर्गेनाइजेशन (एफ आई वाई टी ओ)

E. इंटरनेशनल ब्यूरो ऑफ सोशल टूरिज्म

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A, C, B, E D
2. E, B, C, A, D,
3. C, D, E, A, B
4. D, A, E, C, B

Options :
71087041813. 1
71087041814. 2
71087041815. 3
71087041816. 4

Question Number : 135 Question Id : 71087010481 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following historical events in chronicle order starting from the earliest :

A. Dandi March

B. Quit India Movement

C. Jallianwala Bagh massacre

D. Simon Commission

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, D, C, A
2. A, C, D, B
3. C, D, A, B
4. D, A, C, B

Options :
71087041817. 1
71087041818. 2
71087041819. 3
71087041820. 4

Question Number : 135 Question Id : 71087010481 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित ऐतिहासिक घटनाओं को सबसे पहली से आरंभ कर कालक्रमानुसार लगाएं :

A. दांडी मार्च

B. भारत छोड़ो आंदोलन

C. जलियांवाला बाग हत्याकांड

D. साइमन कमीशन

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. B, D, C, A
2. A, C, D, B
3. C, D, A, B
4. D, A, C, B

Options :
71087041817. 1
71087041818. 2
71087041819. 3
71087041820. 4

Question Number : 136 Question Id : 71087010482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Leaders rated as highly ethical tend to be evaluated very positively by their subordinates, who are also more satisfied and committed to their jobs
Reason R: Followers of such leaders are also more motivated and perform better

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
71087041821. 1
71087041822. 2
71087041823. 3
71087041824. 4

Question Number : 136 Question Id : 71087010482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : अत्यधिक नैतिक माने जाने वाले नेताओं का उनके ऐसे अधीनस्थों द्वारा अत्यधिक सकारात्मक मूल्यांकन किया जाता है जो अपने कार्यों से अधिक संतुष्ट और समर्पित हैं।

तर्क (R) : ऐसे नेताओं के अनुगामी अधिक प्रेरित भी होते हैं और अधिक अच्छा प्रदर्शन करते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041821. 1
71087041822. 2
71087041823. 3
71087041824. 4

Question Number : 137 Question Id : 71087010483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Many sellers often confuse wants and needs
Reason R: They suffer from ' marketing myopia'. They are so taken with their products that they only focus on only existing wants and lose sight of underlying customer needs

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
71087041825. 1
71087041826. 2
71087041827. 3
71087041828. 4

Question Number : 137 Question Id : 71087010483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : अनेक विक्रेता इच्छा और जरुरत के बीच भ्रमित होते हैं।

तर्क (R) : वे 'मार्केटिंग मायोपिया' से ग्रस्त होते हैं। वे अपने उत्पाद से इतने मुग्ध रहते हैं कि उनका पूरा ध्यान ग्राहक की प्रत्यक्ष इच्छाओं पर केंद्रित होता है और उसके भीतर छिपी जरूरतें उनकी निगाहों से ओझल हो जाती हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :

71087041825. 1

71087041826. 2

71087041827. 3

71087041828. 4

Question Number : 138 Question Id : 71087010484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Established in 1934, the Oberoi Group of Hotels is a pioneer in Hospitality Services. The Oberoi Group firmly believes that 'Guest is Everything'
Reason R: To offer Immersive Experiences for the Travel Connoisseurs the Oberoi Group has launched SeleQtions Hotels

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
71087041829. 1
71087041830. 2
71087041831. 3
71087041832. 4

Question Number : 138 Question Id : 71087010484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : 1934 में स्थापित ओबराय होटल समूह आतिथ्य सेवाओं के क्षेत्र में अग्रणी है। ओबराय समूह का दृढ़ विश्वास है कि 'अतिथि ही सब कुछ है।'

तर्क (R) : अपने गुणग्राही यात्रियों को विशिष्ट अनुभव प्रदान करने के लिए ओबराय समूह ने सलेक्शन (Selections) होटल आरंभ किए हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041829. 1
71087041830. 2
71087041831. 3
71087041832. 4

Question Number : 139 Question Id : 71087010485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Emperor Babur detested the heat, dust, flies, and violent winds of the Indian summers but he was determined to stay here
Reason R: He responded to the climate by building gardens and baths

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
71087041833. 1
71087041834. 2
71087041835. 3
71087041836. 4

Question Number : 139 Question Id : 71087010485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : बादशाह बाबर को गर्मियों में भारत की धूल, धूप, लू के थपेड़े और मक्खियां पसंद नहीं थीं, पर उसने यहां रुकने का इरादा कर लिया था।

तर्क (R) : उसने मौसम का मुकाबला बाग़ - बगीचे और स्नानागार बनवाकर किया.

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041833. 1
71087041834. 2
71087041835. 3
71087041836. 4

Question Number : 140 Question Id : 71087010486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Online auction is a new distribution mechanism in the market place and can have wider implications for the tourism industry and Cultuzz specializes in web-based software development for the travel, tourism, and hospitality industry
Reason R: Streamlining the process of auction, reservation and booking is critical for the operational efficiency of the system

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is incorrect but **R** is false
4. **A** is correct but **R** is true

Options :
71087041837. 1
71087041838. 2
71087041839. 3
71087041840. 4

**Question Number : 140 Question Id : 71087010486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0**

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : ऑनलाइन नीलामी बाजार में एक नया वितरण तंत्र है और पर्यटन उद्योग में इसके व्यापक निहितार्थ हो सकते हैं और यात्रा, पर्यटन और आतिथ्य उद्योग के लिए वेब आधारित सॉफ्टवेयर के विकास में कल्टज की विशेषज्ञता है।

कथन-II : नीलामी, आरक्षण और बुकिंग की प्रक्रिया को सुव्यवस्थित करना प्रणाली के प्रभावी प्रचालन के लिए महत्त्वपूर्ण है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :

71087041837. 1

71087041838. 2

71087041839. 3

71087041840. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	710870289
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 71087010487 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

www.FirstRanker.com

Read the given passage and answer the questions that follow

There are about 700 types of legumes in the world but only a handful are traded commercially as food. These include the pulses, an integral part of the Indian diet. For vegetarians, pulses are the most easily available source of proteins. There is archaeological evidence to show that pulses were domesticated early in most centres of origin. In the old world remains of Hacilar in Turkey and Beidha in Jordan show traces of domesticated peas, beans and lentils. Dried legume seeds are known as pulses in India. India has 90% of the total global area under pigeon pea, 65% under chickpea and 37 % under lentil. Despite their importance, they are often cultivated in deprived soils and this has led to a decline in production, resulting in high prices. Arhar or Toor, Moong, Urad, Masoor, Moth and Lobia are some of the common pulses available in markets in India. Other than the commercially traded pulses in the country, communities consume legumes specific to that area. Among them, 'Naurangi' is eaten by people in Uttarakhand. Pulses(Dhals) are used in myriad ways. These can be cooked into thick medium and thin preparations; for example meetha masoor of North India, spicy thuvar sambhar of South and soup-like Rasam. Mix dhals feature in the popular dish dhansak of :

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 71087010488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Mix dhals feature in the popular dish 'dhansak' of the :

1. Parsis
2. Hindus
3. Muslims
4. Buddhists

Options :

71087041841. 1

71087041842. 2
71087041843. 3
71087041844. 4

Question Number : 142 Question Id : 71087010489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Despite their importance, pulses are often cultivated in deprived soils and this has lead to a steady decline in production, resulting in high prices
Reason R: Lack of good buyback policy by the government also distresses farmers. This has led to a reduction in consumption

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
71087041845. 1
71087041846. 2
71087041847. 3
71087041848. 4

Question Number : 143 Question Id : 71087010490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Panchbele-usal' is a popular dish made by mix-dhals in the state of :

1. West Bengal
2. Bihar
3. Maharashtra
4. Haryana

Options :
71087041849. 1
71087041850. 2
71087041851. 3
71087041852. 4

Question Number : 144 Question Id : 71087010491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Dish	**Regional Cuisine**
A. Moth Dhal	I. Uttarakhand
B. Gahat Dhal	II. Punjab
C. Punj Ratni Dhal	III. Rajasthan
D. Koottu (with Green Gram Dhal)	IV. Tamil Nadu

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - I, C - II, D - IV
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - II, B - III , C - I, D - IV
4. A - I, B - IV, C - II, D - III

Options :
71087041853. 1
71087041854. 2

71087041855. 3
71087041856. 4

Question Number : 145 Question Id : 71087010492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Bikaneri Bhujia Namkeen is very popular and consumed often with tea and other beverages. It is prepared from:

1. Moong and Chana Dhal
2. Chana Dhal
3. Moth and Chana Dhal
4. Arhar Dhal

Options :
71087041857. 1
71087041858. 2
71087041859. 3
71087041860. 4

Question Id : 71087010487 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr
Questions : No
Question Numbers : (141 to 145)
Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और गद्यांश की अपनी समझदारी के आधार पर उसके बाद के प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विश्व में लगभग 700 प्रकार की फलियां हैं परन्तु मुठ्ठी भर का ही खाद्य के रूप में वाणिज्यिक व्यापार होता है। इनमें, भारतीय भोजन का अभिन्न अंग, दालें सम्मिलित हैं। शाकाहारियों के लिए दालें प्रोटीन का सर्वाधिक सुगम रूप से उपलब्ध स्रोत हैं। यह प्रदर्शित करने के पुरातत्विक साध्य हैं कि अधिकांश उद्भव केंद्रों में दालों का घरेलू उपयोग अत्यधिक पहले आरंभ हो गया था। पुराने विश्व में तुर्की में हेकिलर और जोर्डन में बेइधा के अवशेष घरेलू उपयोग की मटर, फलियों और मूंगदाल के चिन्ह दर्शाते हैं। सूखी हुई फलियों के बीज भारत में दालों के रूप में जाने जाते हैं। कुल वैश्विक क्षेत्रफल में से भारत में 90 प्रतिशत क्षेत्र में, अरहर, 65 प्रतिशत में मटरी और 37 प्रतिशत में मूंग की खेती होती है। अपने महत्त्व के बावजूद, बहुधा उनकी खेती खराब मिट्टी में होती है और इस कारण उनके उत्पादन में गिरावट आई है जिसके परिणाम स्वरूप इनकी कीमतें ऊंची रही हैं। अरहर या तूर, मूंग, उड़द, मसूर, मोठ और लोबिया भारत में बाजारों में उपलब्ध आम दालें हैं। देश में वाणिज्यिक रूप से व्यापार की जाने वाली दालों के अतिरिक्त, समुदाय क्षेत्रों की विशिष्ट फलियों का उपभोग करते हैं। इनमें से एक 'नौरंगी' को उत्तराखण्ड के लोग खाते हैं। दालों का उपयोग असंख्य तरीकों से किया जाता है। उन्हें गाढ़े, मध्यम और पतले रूप में पकाया जा सकता है, उदाहरण स्वरूप उत्तर भारत में मीठी मसूर, दक्षिण का मसालेदार थूवर साम्भर और सूप जैसी रसम।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 71087010488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसका लोकप्रिय व्यंजन धंसख मिश्रित दाल से बनता है ?

1. पारसी
2. हिन्दू
3. मुस्लिम
4. बौद्ध

Options :

71087041841. 1

71087041842. 2
71087041843. 3
71087041844. 4

Question Number : 142 Question Id : 71087010489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : अपने महत्त्व के बावजूद, दालों की बहुधा खराब मिट्टी में खेती की जाती है और इसके कारण उत्पादन में निरंतर गिरावट आई है जिसके परिणामस्वरूप कीमते ऊंची हुई हैं।

तर्क (R) : सरकार द्वारा अच्छी क्रय नीति का अभाव भी किसानों को संकटग्रस्त बनाता है। इसके कारण उपभोग में कमी आई है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

Options :
71087041845. 1
71087041846. 2
71087041847. 3
71087041848. 4

Question Number : 143 Question Id : 71087010490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पंचबेल - उसल एक लोकप्रिय व्यंजन है जो मिश्रित दाल के उपयोग से __ राज्य में बनाया जाता है :

1. पश्चिम बंगाल
2. बिहार
3. महाराष्ट्र
4. हरियाणा

Options :
71087041849. 1
71087041850. 2
71087041851. 3
71087041852. 4

Question Number : 144 Question Id : 71087010491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
व्यंजन	क्षेत्रीय पाक कला
A. मोठ दाल	I. उत्तराखण्ड
B. गहत दाल	II. पंजाब
C. पंज रत्नी दाल	III. राजस्थान
D. कूट्टी (हरे चने की दाल के साथ)	IV. तमिलनाडु

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - III, B - I, C - II, D - IV
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - II, B - III , C - I, D - IV
4. A - I, B - IV, C - II, D - III

Options :
71087041853. 1
71087041854. 2

71087041855. 3
71087041856. 4

Question Number : 145 Question Id : 71087010492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बीकानेरी भुजिया नमकीन अत्यधिक लोकप्रिय है और इसे बहुधा चाय और अन्य पेय-पदार्थों के साथ लिया जाता है। यह निम्नलिखित में से किस से तैयार किया जाता है ?

1. मूंग व चना दाल
2. चना दाल
3. मोठ व चना दाल
4. अरहर दाल

Options :

71087041857. 1
71087041858. 2
71087041859. 3
71087041860. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	710870290
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 71087010493 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr
Questions : No
Question Numbers : (146 to 150)
Question Label : Comprehension

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Read the given passage and answer the questions that follow

One of the most popular winter sports in India, ice skating has found a patron body in Ice Skating Association of India. Shimla is a great destination for trying your hand (or feet) at ice skating. An Ice-Skating Carnival is organized here every year in January by the Ice-Skating Club of Shimla. Figure skating and ice hockey are a part of this carnival. Kufri, Auli, Narkanda, Manali, and Gulmarg are the other popular ice skating destinations of India. While there are several artificially made indoor ice-skating rinks in India, there's nothing like the snow-clad mountains for the real experience.

Nothing beats the experience of meeting nature face to face at a leisurely pace. If you wish to scale and climb up to those snowy paths and peaks, you need to have high fitness levels, tolerance of biting cold and strong will power. The winter treks in India though are shorter in distance and have low altitudes but it no way means that the treks are easy. Most of the treks are pretty demanding because of the extremely cold weather. Nevertheless, breathtaking panoramic views of the snow-capped peaks and tranquil wilderness make all this worthy. India is a popular trekking destination and flocked to by trekking enthusiasts from all around the globe in the winter months. Kanchenjunga trek, Nanda Devi trek, Chadar Frozen River trek, Chopta Chandrashila trek, Parashar Lake, Hampta Pass trek, etc are some of the most popular trekking routes in India.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 71087010494 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Munsiyari is one of the famous trekking sites. It is situated in :

1. Himachal Pradesh
2. Jammu and Kashmir
3. Ladakh
4. Uttrakhand

Options :
71087041861. 1
71087041862. 2
71087041863. 3
71087041864. 4

Question Number : 147 Question Id : 71087010495 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Trekking Destination	**State/ Union Territory**
A. Kanchanjunga	I. Uttrakhand
B.Chadar Frozen River	II. Himachal Pradesh
C. Chopta Chandrashila	III. Sikkim
D. Hampta Pass	IV. Ladakh

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - I. B - III, C - II, D - IV
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - II, C - III , D - I

Options :
71087041865. 1
71087041866. 2

71087041867. 3
71087041868. 4

Question Number : 148 Question Id : 71087010496 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which State/Union Territory is Auli situated?

1. Himachal Pradesh
2. Uttarakhand
3. Sikkim
4. Jammu and Kashmir

Options :
71087041869. 1
71087041870. 2
71087041871. 3
71087041872. 4

Question Number : 149 Question Id : 71087010497 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Ice Skating Carnival is organised by the Ice Skating Club of Shimla. In this carnival, one of the popular games is :

1. Ice football
2. Ice trekking
3. Ice hockey
4. Ice climbing

Options :
71087041873. 1
71087041874. 2
71087041875. 3
71087041876. 4

FirstRanker.com
Firstranker's choice
www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

Question Number : 150 Question Id : 71087010498 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Atal Bihari Vajpayee Institute of Mountaineering and Allied sports organizes which one of the following events?

1. Cricket festival
2. Ski festival
3. Music festival
4. Trekking with music festival

Options :

71087041877. 1
71087041878. 2
71087041879. 3
71087041880. 4

Question Id : 71087010493 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Gr
Questions : No
Question Numbers : (146 to 150)
Question Label : Comprehension

www.FirstRanker.com

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और गद्यांश की अपनी समझदारी के आधार पर बाद में दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में सर्वाधिक लोकप्रिय शरदकालीन खेलों में से एक, आईस स्केटिंग को आईस स्केटिंग एसोसिएशन आफ इंडिया में एक संरक्षक निकाय मिल गया है। आईस स्केटिंग में अपना हाथ या पैर आजमाने के लिए शिमला एक अच्छा गन्तव्य स्थान है। शिमला का आईस स्केटिंग क्लब यहां प्रत्येक वर्ष जनवरी में आईस स्केटिंग समारोह का आयोजन करता है। फिगर स्केटिंग और आईस हॉकी इस उत्सव का भाग हैं। कुफरी, औली, नारकण्डा, मनाली और गुलमर्ग भारत में आईस स्केटिंग के अन्य लोकप्रिय गन्तव्य स्थल हैं। यद्यपि भारत में अनेक कृत्रिम इनडोर आईस स्केटिंग मैदान हैं तथापि इसके वास्तविक अनुभव के लिए बर्फ से ढ़के पहाड़ों जैसीं कोई दूसरी जगह नहीं है।

प्रकृति से अपनी सुविधानुसार आमने - सामने होने के अनुभव का कोई मुकाबला नहीं है। यदि आप उन बर्फीले रास्तों और चोटियों पर चढ़ना चाहते हैं, तो आप पूरी तरह से स्वस्थ होने चाहिएं, आप में कड़ी ठंड सहन करने की शक्ति और सुदृढ़ इच्छा शक्ति होनी चाहिए। यद्यपि भारत में शरद ट्रेक दूरी में छोटे और कम ऊंचाई वाले होते हैं परन्तु ये किसी भी रूप में सरल नहीं होते हैं। अधिकतर ट्रेक अत्यधिक ठंडे मौसम के कारण काफी कठिन होते हैं। तथापि बर्फ से ढ़की चोटियों के होश उड़ाने वाले दृश्य और शांत बीहड़ वन इसे इस योग्य बना देते हैं। सर्दी के महीनों में दुनिया भर के ट्रेकिंग के उत्साही लोगों के लिए भारत एक लोकप्रिय गन्तव्य स्थल हैं जहां उनके झुंड के झुंड आते हैं। कंचनजंगा ट्रेक, नन्दादेवी ट्रेक, चादर जमी हुई नदी का ट्रेक, चोपता चंद्रशिला ट्रेक, पाराशर ट्रेक, हम्पता दर्रा ट्रेक आदि भारत में कुछ सर्वाधिक लोकप्रिय ट्रेकिंग मार्ग हैं।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 71087010494 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मुंसियारी भी एक प्रसिद्ध स्की स्थलों में से एक है। यह किस राज्य / संघ राज्य क्षेत्र में स्थित है ?

1. हिमाचल प्रदेश
2. जम्मू और काश्मीर
3. लद्दाख
4. उत्तराखण्ड

Options :
71087041861. 1
71087041862. 2
71087041863. 3
71087041864. 4

Question Number : 147 Question Id : 71087010495 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
ट्रेकिंग गन्तव्य स्थल	राज्य / संघराज्य क्षेत्र
A. कंचनजंगा	I. उत्तराखण्ड
B. चादर जमी हुई नदी	II. हिमाचल प्रदेश
C. चोपता चंद्रशिला	III. सिक्किम
D. हम्पता दर्रा	IV. लद्दाख

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - I. B - III, C - II, D - IV
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - II, C - III , D - I

Options :
71087041865. 1
71087041866. 2

71087041867. 3
71087041868. 4

Question Number : 148 Question Id : 71087010496 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

औली निम्नलिखित में से किस राज्य / संघराज्य क्षेत्र में स्थित है ?

1. हिमाचल प्रदेश
2. उत्तराखण्ड
3. सिक्किम
4. जम्मू और काश्मीर

Options :
71087041869. 1
71087041870. 2
71087041871. 3
71087041872. 4

Question Number : 149 Question Id : 71087010497 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शिमला के आईस स्केटिंग क्लब द्वारा एक आईस स्केटिंग समारोह का आयोजन किया जाता है। इस समारोह के लोकप्रिय खेलों में से एक है :

1. आईस फुटबाल
2. आईस ट्रेकिंग
3. आईस हॉकी
4. आईस क्लाइंबिंग

Options :
71087041873. 1
71087041874. 2
71087041875. 3
71087041876. 4

FirstRanker.com
Firstranker's choice

Question Number : 150 Question Id : 71087010498 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Q
Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अटल बिहारी वाजपेयी इंस्टिट्यूट ऑफ माउंटेनियरिंग एंड एलाइड स्पोर्ट्स निम्नलिखित में से किस उत्सव का आयोजन करता है ?

1. क्रिकेट उत्सव
2. स्की उत्सव
3. संगीत उत्सव
4. संगीत उत्सव के साथ ट्रेकिंग

Options :

71087041877. 1

71087041878. 2

71087041879. 3

71087041880. 4

www.F