

Total No. of Pages: 2

5187

Register Number:

Name of the Candidate:

B.A. DEGREE EXAMINATION, MAY 2015

(BUSINESS ECONOMICS)

(SECOND YEAR)

(PART – III)

220: MARKETING MANAGEMENT

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

SECTION – A

Answer any EIGHT questions.

(8 × 5 = 40)

1. Write a note on evolution of marketing.
2. Identity the importance of marketing.
3. Give an account on Economic Theories of Consumer Behaviour.
4. Classify the various forms of marketing research.
5. Mention the function of branding.
6. State the advantages of packaging.
7. List down the role of channels of distribution.
8. Briefly explain the cost-oriented pricing policy.
9. Indicate the limitations of sales promotion.
10. Bring out the kinds of outdoor publicity.

SECTION – B

Answer any THREE questions.

(3 × 20 = 60)

11. 'Marketing has developed in an evolutionary rather than a revolutionary fashion' – Discuss.
12. Elucidate the major areas o marketing research.
13. Describe the phases of product life cycle.
14. Establish the most common channels of distribution.
15. Analyse the kinds of advertising.

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ

எவையேனும் எட்டு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்.

(8 × 5 = 40)

1. அங்காடியியலின் வளர்ச்சி பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
2. அங்காடியியலின் முக்கியத்துவத்தை அடையாளம் காட்டுக.
3. நுகர்வோர் நடவடிக்கையின் பொருளாதார கோட்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
4. அங்காடியியல் ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு முறைகளை வகைப்படுத்துக.
5. முத்திரையிடுதலின் பணிகளைக் குறிப்பிடவும்.
6. கட்டுதலின் நன்மைகளை கூறுக.
7. பகிர்வின் வழிகளின் பங்கினை வரிசைப் படுத்தவும்.
8. செலவு அடிப்படையிலான விலைக் கொள்கையினை சுருக்கமாக விளக்குக.
9. விற்பனை அபிவிருத்தியின் வரையறைகளைக் குறிப்பிடுக.
10. வெளிப்புற செய்தி, பரப்புதலின் வகைகளை வெளிக் கொணர்க.

பகுதி - ஆ

எவையேனும் மூன்று வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்.

(3 × 20 = 60)

11. 'அங்காடியியலின் முன்னேற்றம், வளர்ச்சி அடிப்படையில் ஆனது ஆகும், புரட்சி அடிப்படையில் ஆனது அன்று' - திறனாய்வு செய்க.
12. அங்காடியியல் ஆராய்ச்சியின் மக்கிய பரப்பினை விளக்குக.
13. பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் பகுதிகளை விவரிக்கவும்.
14. மிகப் பொதுவான பகிர்வின் வழிகளை நிலைநிறுத்துக.
15. விளம்பரப் படுத்துதலின் வகைகளை ஆய்க.

%%%%%%%%