

Total No. of Pages: 2

**6704**

Register Number:

Name of the Candidate:

**M.Com. DEGREE EXAMINATION, May 2015**

**(BANKING AND INSURANCE MANAGEMENT)**

**(SECOND YEAR)**

**610: MARKETING OF FINANCIAL SERVICES**

**(Old Regulations)**

**[Common with M.Com. C.A(OR)]**

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

---

**SECTION - A**

**Answer any FIVE questions**

**(5 × 8 = 40)**

1. Briefly describe the important characteristics of services marketing.
2. What are the requirements for effective segmentation?
3. Define market segmentation. Describe its benefits of market segmentation.
4. Explain the concept of marketing mix.
5. Define the concept of product life cycle.
6. Discuss the various methods of pricing services.
7. What do you mean by marketing research? Describe its scope and importance
8. Explain the kinds of marketing research.

**SECTION - B**

**Answer any THREE questions**

**(3 × 20 = 60)**

9. Distinguish between services marketing and product marketing.
  10. Explain briefly the various environmental factors affecting the marketing function.
  11. Discuss the principles and characteristics of TQM.
  12. Explain the various methods of pricing.
  13. Explain the need for marketing information system.
-

**தமிழாக்கம்**

**பகுதி - அ**

**(5 × 8 = 40)**

**எவையேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க**

1. சந்தை சேவையின் குணாதிசியங்களை விவரி.
2. சந்தை பகுப்பாய்வின் தேவைகளை விவரி.
3. சந்தை பகுப்பாய்வை வரையறு? சந்தை பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை கூறு.
4. சந்தை கலவையின் கருத்தினை விளக்குக.
5. பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் கருத்தினை வரையறு.
6. பல்வேறு வகையான விலைச்சேவையை விவரி.
7. சந்தை ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
8. பல்வேறு வகையான சந்தை ஆராய்ச்சிகளை விவரி.

**பகுதி - ஆ**

**(3 × 20 = 60)**

**எவையேனும் மூன்று வினாக்களுக்கு விடையளிக்க**

9. சேவை சந்தைக்கும், பெருடச் சந்தைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டினை விவரி.
10. சந்தையியல் பணியில் உள்ள பல்வேறு சூழல்களை விளக்குக.
11. முழுத்தர மேலாண்மையின் கோட்பாடுகளையும் குணங்களையும் விவரி
12. விலை நிர்ணயத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.
13. மேலாண்மை தகவல் முறையின் தேவையை விவரி.

\$\$\$\$\$\$