

Total No. of Pages: 2

6672

Register Number:

Name of the Candidate:

M.Com. DEGREE EXAMINATION, May 2015

(SECOND YEAR)

(GROUP -B)

621: MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

(Old Regulations)

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

SECTION - A

Answer any FIVE questions

(5 × 8 = 40)

1. Discuss the limitations of financial services marketing.
2. Discuss the role of buyer behaviour in financial services market.
3. Explain the components of marketing mix for financial services.
4. Discuss the important promotional programmes in financial services market.
5. Explain the role of public relations in financial services marketing.
6. Discuss the key areas of research.
7. Discuss the features of services marketing.
8. Explain the environment relating to financial services marketing.

SECTION - B

Answer any THREE questions

(3 × 20 = 60)

9. Explain the various types of financial services.
10. Discuss how the buyer behaviour in services might be different from buyer behaviour in goods.
11. Discuss the models for measuring services quality.
12. Explain the important factors to be considered while pricing the financial services.
13. Discuss the importance of customer loyalty in financial services marketing.

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ

(5 × 8 = 40)

எவையேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

1. நிதிசேவை சந்தையிடலின் வரையறைகளை விவரி.
2. நிதிசேவை சந்தையில் வாங்குவோர் நடவடிக்கையின் பங்கு என்ன?
3. நிதிசேவைக்குரிய சந்தையிடுகை கலவையின் பல்வேறு கூறுகளை விவரி.
4. நிதிசார் சேவை சந்தைக்கான விற்பனையாக்கல் திட்டங்கள் குறித்து விரிவாக விளக்குக.
5. நிதிசார் சேவை சந்தையிடுதலில் பொதுமக்கள் தொடர்பின் முக்கிய பங்கு என்ன?
6. ஆய்வின் முக்கிய பகுதிகளை விளக்குக.
7. நிதிசார் சேவை சந்தையிடுதலின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.
8. நிதிசார் சேவை சந்தையிடுதலின் சூழலை விளக்குக.

பகுதி - ஆ

(3 × 20 = 60)

எவையேனும் மூன்று வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

9. நிதிசார் சேவையின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.
10. சேவைகள் குறித்த வாங்குவோர் நடவடிக்கைகள் பொருட்களை வாங்கும் வாங்குவோர் நடவடிக்கையிலிருந்து எவ்வாறு மாறுபடும் என்பதை விவரி.
11. சேவைகளின் தரத்தை அளவீடு செய்ய உதவும் மாதிரிகளை விவரி
12. நிதிசார் சேவையின் விலை நிர்ணயம் செய்யும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவை யாவை?
13. நிதிசார் சேவை சந்தையிடுகையில் வாடிக்கையாளர் நல்லாதரவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

\$\$\$\$\$\$