

Total No. of Pages : 2

Register Number :

6704

Name of the Candidate :

M.Com. DEGREE EXAMINATION MAY 2014.

(BANKING AND INSURANCE MANAGEMENT)

(SECOND YEAR)

610 — MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

(Old Regulations)

(Common for M.Com. Computer Applications O.R.)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A

Answer any FIVE questions.

(5 × 8 = 40)

All questions carry equal marks.

1. Explain : What is meant by Product Marketing?
2. What are the basic elements of segmentation?
3. Explain : Briefly the marketing Environment.
4. List out the classification of Advertising Media.
5. Explain the factors affecting pricing decisions in Marketing.
6. Evaluate the services guarantees of financial services.
7. Describe the procedure of Marketing research.
8. List out the various components of marketing information system.

SECTION B

Answer any THREE questions.

(3 × 20 = 60)

All questions carry equal marks.

9. What are the benefit of Marketing Concept?
10. Explain the factors determining buyer behaviour.

11. What are the various stages in a Product Life Cycle?
12. Enumerate the various kinds of pricing?
13. What are the need and scope of marketing research?

தமிழாக்கம்

பகுதி அ

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சம மதிப்பெண்கள்.

(5 × 8 = 40)

1. பொருள் சந்தை என்றால் என்ன? விவரி.
2. சந்தை பகுப்பாய்வு கூறு என்றால் என்ன?
3. சந்தையிடுகையின் சூழல்களை விவரி.
4. பல்வேறு வகையான விளம்பர சாதனங்கள் பட்டியலிடுக.
5. சந்தையியல் விலையிடல் முடிவை பாதிக்கக் காரணிகளை விளக்குக.
6. நிதியியல் சேவையில், சேவை, பொறுப்புறுதி பற்றி விளக்குக.
7. அங்காடி ஆராய்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.
8. சந்தை தகவல் முறையின் பல்வேறு உள்ளடக்கங்களை விவரி.

பகுதி ஆ

ஏதேனும் மூன்று வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சம மதிப்பெண்கள்.

(3 × 20 = 60)

9. சந்தையிடுதல் கருத்துக்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
10. வாங்குவோர் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் விளக்குக.
11. பொருட் ஆயுள் சூழற்சியின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.
12. விலையிடலின் பல்வேறு வகையை கூறுக.
13. சந்தை ஆராய்ச்சியின் தேவை மற்றும் எல்லையை வரையறு?