

This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.

9595

B.Com (Hons.)/II B
PAPER XIV-(a) : E-COMMERCE
(Admissions of 2004 onwards)

Time : 1.30 Hours (for Part A) Maximum Marks : 40

Time : 30 Minutes (for Part B) Maximum Marks : 10

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note : The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning for the B.Com. (Hons). These marks will, however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.

इस प्रश्नपत्र पर अंकित पूर्णांक स्कूल ऑफ ओपन लर्निंग के बी.कॉम. (ऑनर्स) में प्रवेश-प्राप्त छात्रों के लिए मान्य हैं। नियमित विद्यार्थियों के लिए इन अंकों का समानुपातिक पुनर्निर्धारण परीक्षाफल तैयार करते समय किया जाएगा।

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper. Use your time judiciously in order to answer questions.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए । प्रश्नों का उत्तर देने में विवेकानुसार समय का सदुपयोग कीजिए ।

All questions are compulsory.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

PART - A

खण्ड - अ

1. State whether the following statements are True or False with brief reasons : $4 \times 1 = 4$

- (a) One-to-one marketing believes in "one size fits all" ideology.
- (b) E-business is a broader concept than E-commerce.
- (c) Credit cards pass the ACID test completely.
- (d) The payment system Net Bill is used for making payments of soft goods.

कारण सहित, संक्षेप में बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य :

- (अ) एक-से-एक (One-to-one) विपणन "एक साइज सभी को फिट बैठता है" की विचारधारा में विश्वास करता है ।
- (ब) ई-व्यवसाय ई-वाणिज्य से एक विस्तृत अवधारणा है ।
- (स) क्रेडिट कार्ड एसिड-टेस्ट में पूर्णतः सफल है ।
- (द) सॉफ्ट-माल (Soft Goods) के भुगतान के लिए भुगतान तंत्र नेटबिल (Net Bill) का प्रयोग किया जाता है ।

2. Write short notes on any two $2 \times 4 = 8$

- (a) Digital goods
- (b) Supply chain management
- (c) Credit card laundering
- (d) Social networking

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) डिजिटल वस्तुएँ
- (ब) आपूर्ति श्रृंखला प्रबन्ध
- (स) क्रेडिट कार्ड लॉन्डरिंग (Laundering)
- (द) सामाजिक जुड़ाव (Networking)

3. Attempt any **two** of the following : 7,7

- (a) Online travel industry is growing. Explain its working and justify with examples.
- (b) What is Enterprise Resource Planning ? What are its advantages ?
- (c) What are the various properties of money transfer that are addressed by ACID and ICES test ?

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए :

- (अ) ऑनलाइन यात्रा उद्योग संवृद्ध हो रहा है । इसके कार्यचालन को स्पष्ट कीजिए तथा उदाहरणों से इसके औचित्य को सिद्ध कीजिए ।
- (ब) उपक्रम संसाधन आयोजन क्या है ? इसके लाभ क्या हैं ?
- (स) मुद्रा हस्तांतरण की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं जिनको ACID और ICES परीक्षण से सम्बोधित किया जाता है ।

4. Attempt any **two** : 7,7

- (a) Explain the presentation and transport layers of OSI/ISO model.
- (b) Differentiate between Pure-online Vs Brick and Click model.
- (c) What are the various considerations that should be kept in mind for creating a web design ? Explain.

किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (अ) OSI/ISO मॉडल की प्रस्तुतिकरण और यातायात तहों को स्पष्ट कीजिए ।
- (ब) शुद्ध ऑनलाइन बनाम ब्रिक और क्लिक (Brick and Click) मॉडल में अन्तर कीजिए ।
- (स) एक वेब-डिज़ाइन की संरचना करते समय किन विभिन्न संघटकों को मस्तिष्क में रखा जाना चाहिए । समझाइये ।

PART - B

खण्ड - ब

5. Attempt any **two** from the following : $2 \times 5 = 10$

- (a) Explain the concept of Digital Signature. How does it operate ?
- (b) Briefly explain the working of virtual organizations. Discuss the advantages enjoyed by them.
- (c) Attempt any two of the following :
 - (i) B2B
 - (ii) C2C
 - (iii) E-governance

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (अ) डिजिटल हस्ताक्षर की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । यह किस प्रकार कार्य करती है ?
- (ब) संक्षेप में वास्तविक संगठनों के क्रियाचालन का वर्णन कीजिए । उनको उपलब्ध लाभों की विवेचना कीजिए ।
- (स) निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :
 - (i) B2B
 - (ii) C2C
 - (iii) ई-गवर्नेंस