www.FirstRanker.com

www.FirstRanker.com

$This\ question\ paper\ consists$	of 30 questions [Section–A (20) + Section–B (5-	+5)] and 7 printed pages.				
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न [खण्ड-अ (2	0) + खण्ड–ब (5+5)] तथा 7 मुद्रित पृष्ठ हैं।					
Roll No. अनुक्रमांक		Code No. कोड नं० 49/SS/O				
	MASS COMMUNICATION जनसंचार	Set/सेट				
	अनसवार					
(335)						
Day and Date of Examinati (परीक्षा का दिन व दिनांक)	on					
Signature of Invigilators (निरीक्षकों के हस्ताक्षर)	1					
. ,	2					

General Instructions:

- 1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the question paper.
- 2. Please check the question paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3. Making any identification mark in the answer-book or writing roll number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 4. Write your Question Paper Code No. 49/SS/O, Set A on the answer-book.
- 5. (a) The question paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below

English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the answer-book.

(b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

- 1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
- 2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
- 3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
- 4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या 49/SS/O, सेट 🖪 लिखें।
- 5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिन्दी/अंग्रेजी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :

अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तिमल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असिमया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।

कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।

(ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलितयों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।

335/SS/O**/817** [P.T.O.

1



MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours] [Maximum Marks : 80 समय : 3 घण्टे] [पूर्णांक : 80

Note: (i) All questions in Section 'A' are compulsory.

- (ii) From Section 'B', attempt questions of only one option of your choice.
- (iii) Marks for each question are indicated against it.

निर्देश: (i) खण्ड 'अ' में दिए गए **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

- (ii) खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ एक विकल्प में से प्रश्नों के उत्तर दें।
- (iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

SECTION-A

खण्ड–अ

1. Name the first advertising agency started in the USA in 1875.

वर्ष 1875 में अमरीका में स्थापित पहली विज्ञापन एजेन्सी का नाम बताइये।

2. Around 1439, who first ever developed printing?

लगभग 1439 में किसने सर्वप्रथम छपाई का विकास किया?

3. Define news.

समाचार की परिभाषा दीजिये।

www.FirstRanker.com

335/SS/O**/817**

www.FirstRanker.com www.FirstRanker.com

[P.T.O.

4.	What is radio bridge?	2				
	रेडियो ब्रिज क्या है?					
5.	List any four types of entertainment programme on TV.	2				
	कोई चार प्रकार के टेलीविज़न मनोरंजन-कार्यक्रम बताइये।					
6.	How is new media made creative?	2				
	न्यू मीडिया को रचनात्मक कैसे बनाया जाता है?					
	न्यू मीडिया को रचनात्मक केस बनाया जाता है!					
7.	How can media play the act of a bridge between government and people?	2				
	किस प्रकार मीडिया सरकार व जनता के बीच सेतु का कार्य कर सकती है?					
	No. of the second secon					
8.	Explain hard news and soft news.	2				
	हार्ड न्यूज़ और सॉफ्ट न्यूज़ का अर्थ बताइये।					
9.	What can we do with the help of a sound recorder?	2				
	ध्विन रिकॉर्डर की मदद से हम क्या-क्या कर सकते हैं?					
.0.	Name <i>three</i> types of microphone and their functions.	4				
	तीन प्रकार के माइक्रोफोन का नाम तथा इनके कार्य बताइये।					
	www.FirstDankor.com					

335/SS/O**/817**

11.	List the tools of public relations.	4
	जनसम्पर्क के क्या-क्या उपकरण हैं?	
12.	What are the distinguishing characteristics of new media as a form of communication?	4
	संचार के एक रूप के तौर पर न्यू मीडिया के क्या-क्या भिन्न लक्षण हैं?	
13.	Discuss interpersonal communication and <i>two</i> situations in which it takes place with examples.	4
	उदाहरणों के साथ अन्तर्व्यक्तिगत संचार का उल्लेख कीजिये तथा दो परिस्थितियाँ बताइये जहाँ यह संचार होता है।	
	The state of the s	
14.	What are the tasks performed by a subeditor?	4
	एक उप-सम्पादक कौन-कौन से कार्य करता है?	
15.	Discuss any four spoken word formats of radio.	4
	रेडियो के किन्हीं चार उच्चारित शब्द फॉर्मेट का उल्लेख कीजिये।	
16.	Write the major characteristics of television as a medium.	4
	एक माध्यम के तौर पर टेलीविज़न के प्रमुख लक्षण लिखिये।	
17.	Discuss the principles of advertising.	4

विज्ञापन के सिद्धान्त का उल्लेख कीजिये।

18.	Describe the business opportunities available in new media.	6
	न्यू मीडिया में उपलब्ध व्यावसायिक अवसरों का वर्णन कीजिये।	
19.	What are the salient points to judge the news worthiness of an information? किसी सूचना में समाचार योग्य होने के लिए कौन-कौन से मुख्य गुण होने चाहिये?	6
20.	What are the key questions to be kept in mind while planning an advertisement?	6

एक विज्ञापन की योजना बनाते समय कौन-कौन से प्रमुख प्रश्नों को दृष्टिगत रखना चाहिये?

WWW.FilestRanker.com



SECTION-B

खण्ड-ब

OPTION-I

विकल्प-ा

(Traditional Media)

(परम्परागत माध्यम)

21. What is Tamasha? 1 तमाशा क्या है?

3

22. What is string puppet? Give *two* examples of it. डोर कठपुतली क्या है? इसके दो उदाहरण दीजिये।

13. Write six types of traditional me 3 परम्परागत माध्यम के छः प्रकार लिखिये।

24. Give four examples of traditional painting and mention its region. 4

25. List four advantages of traditional media. 4

परम्परागत माध्यम के कोई चार लाभ बताइये।

परम्परागत चित्रकला के चार उदाहरण दीजिये तथा इनका क्षेत्र बताइये।

www.FirstRanker.com



OPTION-II

विकल्प-II

(Photojournalism)

(फोटोपत्रकारिता)

21.	Define photography.	1
	फोटोग्राफी की परिभाषा दीजिये।	
22.	State three differences between film camera and digital camera.	3
	फिल्म कैमरा व डिजिटल कैमरा के बीच तीन अन्तर लिखिये।	
23.	What is focal length? What happens when focal length increases?	3
	फोकल लेंथ क्या है? क्या होता है जब फोकल लेंथ बढ़ता है?	
24.	Discuss four types of photojournalism.	4
	चार प्रकार की फोटोपत्रकारिता का उल्लेख कीजिये।	
25.	Discuss the ethics of photojournalism.	4
	फोटोपत्रकारिता की आचार-संहिता का उल्लेख कीजिये।	